vinetur

El Condado de Huelva entra en la principal red española del enoturismo tras el aval de ACEVIN

La red reúne 40 destinos, más de 800 municipios y más de tres millones de visitantes

martes 6 de octubre de 2026



La Ruta del Vino Condado de Huelva ha quedado integrada este martes, 6 de octubre, en Rutas del Vino de España tras la certificación oficial de ACEVIN. La entrada del itinerario onubense se produce junto a la de León y amplía a 40 el número de destinos

que forman parte de este club de producto de enoturismo.

Con esta decisión, el Condado de Huelva pasa a incorporarse a una red nacional que agrupa a más de 800 municipios y unas 2.600 empresas vinculadas a la actividad turística y al vino. Rutas del Vino de España recibe además más de tres millones de visitantes al año, una cifra que sitúa a esta marca como una de las principales referencias del enoturismo en el país.

Desde la Ruta del Vino Condado de Huelva presentan esta certificación como el reconocimiento formal a su entrada en esa estructura estatal, que reúne a destinos especializados en visitas ligadas al viñedo, las bodegas y la oferta complementaria del territorio. La adhesión permite al destino onubense figurar dentro de una red común con presencia en distintas zonas vitivinícolas españolas.

La incorporación de dos nuevas rutas en la misma jornada eleva el alcance territorial de la marca Rutas del Vino de España y refuerza su implantación en varias comunidades. En el caso de Huelva, el paso tiene también una lectura económica y turística, al dar acceso a un escaparate compartido que canaliza cada año millones de desplazamientos de viajeros interesados en experiencias vinculadas al vino.

Los datos facilitados por la organización permiten medir la dimensión de esa red. Los 40 destinos actualmente integrados suponen, de media, unas 20 entidades locales por ruta y en torno a 65 empresas por destino, aunque la composición real puede variar de un territorio a otro. Esa amplitud da una idea del peso que ha adquirido el enoturismo como actividad que combina patrimonio, gastronomía, paisaje y actividad empresarial.

La certificación de ACEVIN sitúa así al Condado de Huelva dentro del principal club de producto de enoturismo de España, con una estructura ya consolidada y un volumen de visitantes superior a los tres millones anuales. La ruta onubense se suma a una red que sigue ampliando su mapa con nuevas incorporaciones y que, desde este martes, cuenta también con León entre sus miembros.