vinetur

La DOP Yecla renueva la imagen que identifica sus vinos

El cambio alcanza al logotipo, el sello, las etiquetas y las contraetiquetas de la denominación

martes 6 de octubre de 2026



La Denominación de Origen Protegida Yecla presentó el 30 de septiembre una nueva identidad corporativa con la que renueva su sistema gráfico y la forma en la que se aplica en los distintos elementos de identificación de sus vinos.

La actualización alcanza al logotipo, al sello, a las etiquetas y a las contraetiquetas de los vinos amparados por la DOP Yecla. La entidad señala que el cambio busca adaptar su imagen a los distintos soportes que utiliza la denominación en su actividad y en la comercialización de las botellas.

La nueva identidad toma como base un diseño realizado por el pintor yeclano Emilio Pascual con motivo del 50 aniversario de la DOP Yecla. A partir de ese trabajo, la denominación ha desarrollado ahora una versión adaptada a sus necesidades de uso en materiales corporativos y en los elementos que acompañan al producto.

La revisión de estos elementos tiene un efecto directo en la imagen con la que la denominación se presenta ante distribuidores, compradores y consumidores. En una DOP, el logotipo, el sello y las contraetiquetas cumplen una función de identificación del origen y del amparo de los vinos, por lo que cualquier cambio en ese sistema visual afecta tanto a la comunicación institucional como a la presentación comercial.

La DOP Yecla acompaña esta renovación con imágenes en las que ya puede verse la aplicación de la nueva identidad sobre la botella. Esa traslación al envase permite apreciar cómo quedará integrada la imagen renovada en uno de los soportes más visibles para el público.

La denominación no ha detallado en esta comunicación cambios en sus normas de producción ni en las categorías de vino amparadas. La modificación anunciada se centra en la imagen corporativa y en su uso gráfico en los distintos elementos vinculados a la certificación y presentación de los vinos.

Con este paso, la DOP Yecla recupera para su identidad visual una referencia ya asociada a una fecha señalada de su trayectoria, el 50 aniversario, y la convierte en la base de su sistema gráfico actual. La operación une así un elemento previo de carácter conmemorativo con una aplicación práctica en el conjunto de soportes de la denominación.