vinetur

La Pulga Tequila será el socio oficial de tequila de los Tennessee Titans

El acuerdo multianual incluye presencia en el estadio, cócteles propios y una botella conmemorativa

martes 6 de octubre de 2026


2026
LIMITED EDITION
LA PULGA
HECHO EN MÉXICO
La Pulga
TENNESSEE
TITANS
FAREWELL SEASON
TEQUILA BLANCO
100% PURO AGAVE
OFFICIAL TEQUILA PARTNER OF
THE TENNESSEE TITANS
2026 LIMITED EDITION

La Pulga Tequila será el socio oficial de tequila de los Tennessee Titans dentro de un acuerdo de varios años que arranca en la temporada 2026 de la NFL y se extenderá también al futuro estadio del equipo. El anuncio se hizo público el pasado 29 de septiembre y llega en la última campaña del actual Nissan Stadium, en Nashville.

La alianza une a la marca de destilados, con sede en Fort Worth, Texas, con una de las franquicias más conocidas del fútbol americano profesional en Tennessee. Durante la temporada 2026, La Pulga tendrá presencia en el Nissan Stadium con acciones de marca, actividades para aficionados y cócteles propios, además de participar en algunos actos del club fuera de los días de partido.

Los seguidores de los Titans podrán encontrar la marca en bares repartidos por el estadio. Allí se servirán combinados como “La Pulga Titan-Rita” y “La Pulga Blue Paloma Storm”, dos bebidas creadas para la colaboración.

Para acompañar el inicio del acuerdo, La Pulga ha lanzado una botella de edición limitada “Farewell Season” 2026, concebida como pieza de colección para los aficionados del equipo. La botella está llena con tequila blanco de la firma e incorpora el logotipo oficial de la última temporada del estadio, junto con el medallón característico de la marca.

La empresa informa de que esta edición conmemorativa estará disponible hasta agotar existencias en una selección de tiendas, bares y restaurantes de Tennessee. También se venderá una cantidad limitada en su web para compradores de otros mercados autorizados fuera del estado. La compañía recuerda además que, por la legislación de Tennessee, las compras por internet con entrega dentro del estado deben tramitarse a través de un minorista con sede allí.

Stephen Slaughter, cofundador de La Pulga Spirits, vincula el acuerdo con el papel que ha tenido el Nissan Stadium más allá del deporte. En sus palabras, el recinto ha sido durante años un punto de reunión para partidos, conciertos y celebraciones, una idea que la marca relaciona con su lema, “The Spirit We Share”. Slaughter añade que Tennessee se ha convertido en un mercado muy relevante para la empresa y que la respuesta del público ha llevado a buscar una relación más estrecha con el estado.

Desde los Titans, Adam Nuse, director de ingresos del club, sostiene que la llegada de La Pulga al estadio busca unir a dos organizaciones centradas en crear recuerdos duraderos para los aficionados. A su juicio, tanto los cócteles servidos en el recinto como la botella conmemorativa pueden pasar a formar parte de la experiencia de los seguidores en los días de partido.

La Pulga Tequila se elabora con agave azul Weber 100% procedente de Los Altos de Jalisco, en México. La empresa fue fundada por los empresarios y restauradores Andrew De La Torre, Sarah Castillo y Stephen Slaughter. Su catálogo incluye tequilas blanco, reposado y añejo, versiones de mayor graduación, mezcal, sotol y lanzamientos limitados, entre ellos un Double Barrel Reposado terminado en barricas de bourbon Still Austin Red Corn.

Con este acuerdo, los Titans suman una nueva marca de bebidas a su oferta en el estadio en una temporada cargada de valor simbólico para la franquicia, al ser la última en el actual Nissan Stadium antes del traslado al nuevo recinto. Para La Pulga, la operación le da presencia directa ante el público local en uno de los principales espacios deportivos y de ocio de Tennessee.