vinetur

Gin MG entra como ginebra exclusiva en dos ciclos de música al aire libre de Barcelona

La marca patrocinará SOUNDIT y Brisa Open Air con presencia exclusiva de Gin MG Brisa en sus barras

martes 6 de octubre de 2026



Gin MG anunció este lunes, 5 de octubre, su entrada como ginebra exclusiva en dos ciclos de música al aire libre del área de Barcelona, SOUNDIT y Brisa Open Air, dentro de su estrategia de presencia en actuaciones en directo y eventos de ocio. La marca

también actuará como patrocinador oficial de estas citas, según informa la propia compañía.

El acuerdo sitúa a Gin MG y a su nueva referencia, Gin MG Brisa, en las barras de ambos recintos durante varias fechas del otoño. La empresa vincula esta operación a su interés por asociarse con propuestas musicales en espacios abiertos y con aforos orientados al público de día y de tarde.

En el caso de SOUNDIT, la colaboración se desarrollará en la Plaza Monumental de Barcelona, en la Gran Via de les Corts Catalanes, 749. Este ciclo reúne sesiones de música electrónica al aire libre y programa artistas de house y techno. Por la cabina ya pasó Joy Orbison el pasado 3 de octubre, mientras que Marcel Dettmann actuará el próximo 17 de octubre y John Talabot lo hará el próximo 7 de noviembre. Durante todas esas fechas, Gin MG Brisa será la única ginebra presente en el evento, según la marca.

La segunda alianza corresponde a Brisa Open Air, un ciclo ubicado en Gavà, en el número 8 de la calle de la Forja. La programación está centrada en sonidos de club y tendencias electrónicas actuales, con sesiones diurnas en formato al aire libre. La empresa señala que, además de la presencia de Gin MG, el recinto contará con Gin MG Brisa en exclusiva y con acciones promocionales de la marca durante los fines de semana de septiembre y octubre.

La colaboración en Gavà se prolongará hasta la jornada de cierre del espacio y hasta la cita de Halloween prevista para finales de octubre. La marca no ha detallado más fechas ni el alcance económico de los acuerdos, pero sí presenta ambas alianzas como parte de una línea de trabajo orientada a reforzar su visibilidad en la música en directo.

Este tipo de patrocinios se ha convertido en una vía habitual para las marcas de bebidas en locales y festivales, sobre todo en entornos donde la venta se concentra en barras propias y acuerdos de exclusividad. En ese modelo, la presencia de una sola enseña en determinadas categorías permite a la organización simplificar la oferta y a la marca ganar exposición ante un público concreto.

Gin MG se elabora en Vilanova i la Geltrú desde hace más de siete décadas, de acuerdo con la información facilitada por la compañía. La firma añade que fue creada por Manuel Giró en 1940 y que su producción sigue una elaboración manual en alambiques de cobre dentro del estilo London Dry Gin, con ingredientes 100% naturales.

La distribución y desarrollo de Gin MG en España corre a cargo de Amer Global Brands, una empresa familiar con más de treinta años de actividad en el mercado ibérico. La compañía trabaja con marcas propias y con representaciones en exclusiva en categorías como ginebras, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos y mixers, y opera tanto en hostelería como en distribución comercial.