vinetur

La patronal británica de hostelería exige aliviar la presión fiscal y regulatoria del sector

UKHospitality plantea 33 medidas y afirma que los tributos absorben el 82% del beneficio antes de impuestos

martes 6 de octubre de 2026



La patronal británica UKHospitality presentó este lunes, 5 de octubre, un informe con 33 propuestas dirigido al Gobierno y a las autoridades locales para recortar trabas regulatorias y aliviar la presión fiscal sobre la hostelería. La organización sostiene que

pubs, bares, restaurantes y hoteles podrían invertir más, abrir nuevos locales y generar empleo si se reforman las tasas locales sobre inmuebles comerciales, las licencias, el urbanismo, los alquileres y la formación.

El informe, titulado “Placemaking: a blueprint for the high street”, parte de una idea central: la hostelería ayuda a dar actividad económica a las calles comerciales y a los barrios, pero su margen de maniobra se ha reducido por la suma de impuestos, energía, empleo y burocracia. UKHospitality afirma que la carga fiscal del sector es la más alta de la economía británica y cifra en el 82% de los beneficios antes de impuestos la parte que se dedica al pago de tributos empresariales.

Allen Simpson, consejero delegado de UKHospitality, sostuvo que esa presión está limitando la capacidad de las empresas para invertir, crecer y contratar. A su juicio, el alza de los costes laborales, las business rates —el impuesto británico que grava los locales comerciales—, la factura energética y las obligaciones regulatorias están frenando el papel de la hostelería en la regeneración urbana. La patronal pide que ese asunto se aborde con urgencia en el presupuesto y aclara que las 33 medidas del informe no sustituyen a una rebaja fiscal, sino que la acompañan.

Las propuestas se reparten en siete áreas. En fiscalidad local, UKHospitality reclama acelerar y simplificar el sistema de recursos de las business rates y dotarlo de más medios ante el aumento de reclamaciones que prevé tras la revisión de valores de 2026. En urbanismo, plantea un sistema por el que determinados proyectos obtengan autorización automática si cumplen unos criterios previos y un canal rápido tanto para grandes actuaciones como para expedientes menores.

En materia de licencias, la organización pide aplicar íntegramente las recomendaciones del grupo de trabajo creado para reformarlas. Ese apartado puede tener un efecto directo sobre pubs, bares y restaurantes, que son uno de los principales puntos de venta y consumo de cerveza, vino y destilados fuera del hogar. Cualquier cambio en horarios, permisos o condiciones de explotación influye en la actividad diaria de esos negocios y, por extensión, en una parte relevante del mercado de bebidas.

El texto también reclama reforzar por ley el principio del “agente del cambio”, una figura usada en el urbanismo británico para que los nuevos desarrollos asuman medidas de convivencia con actividades ya existentes, como locales de ocio u hostelería. La patronal sostiene que dar más protección jurídica a ese principio ayudaría a reducir conflictos entre nuevas promociones y negocios ya implantados. A ello suma la petición de ajustar la inversión en transporte e infraestructuras a los planes de regeneración apoyados en la hostelería.

Otra de las áreas citadas es el alquiler. UKHospitality pide que la normativa sobre revisiones de renta únicamente al alza permita rentas viables para los negocios y contribuya a la recuperación de las calles comerciales. En empleo y formación, reclama extender a todo el país los Sector-based Work Academy Programmes, conocidos como SWAPs, mediante acuerdos entre el Gobierno, los ayuntamientos, los centros educativos y el propio sector. Estos programas combinan formación y acceso al empleo para cubrir vacantes en actividades con alta rotación o necesidades específicas de personal.

El informe incluye además orientaciones para que las empresas del sector se relacionen mejor con los ayuntamientos, las comunidades vecinales y los procesos de licencias y planeamiento. Esa parte busca ofrecer a los negocios una guía práctica para moverse en trámites que suelen condicionar aperturas, reformas, ampliaciones o cambios de uso de los locales.

Simpson defendió que la hostelería está en el centro de objetivos que el Ejecutivo británico considera prioritarios, como la creación de empleo, la movilidad social, la recuperación de los ejes comerciales, la atracción de inversión y el refuerzo del tejido comunitario. Por eso, pidió un marco político que favorezca la inversión, elimine obstáculos innecesarios y trate a la hostelería como una infraestructura esencial para las zonas urbanas con actividad económica.