vinetur

El Palacio del Carmen cumple 25 años como referente hotelero en Santiago de Compostela

El establecimiento ocupa un edificio histórico rehabilitado tras pasar de curtiduría a convento antes de su etapa actual

martes 6 de octubre de 2026



El Hotel Palacio del Carmen, Autograph Collection, conmemoró el 30 de septiembre sus 25 años de actividad en Santiago de Compostela con un acto en el que participaron representantes institucionales, empresariales y turísticos de Galicia. Entre los

asistentes estuvieron el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda; la alcaldesa de Santiago, Goretti Sanmartín, y el presidente de ACHM Hotels by Marriott, Antonio Catalán.

El establecimiento, de cinco estrellas, está situado en el entorno de O Carme de Abaixo y del río Sarela. En la actualidad forma parte de Autograph Collection y su gestión corre a cargo de ACHM Hotels by Marriott, una compañía fundada en 2011 que administra más de 75 hoteles, unas 10.000 habitaciones y una plantilla superior a 3.000 trabajadores en España, Italia y Portugal.

La trayectoria del hotel comenzó en agosto de 2001, cuando abrió sus puertas con el nombre de AC Palacio del Carmen. Entonces contaba con 75 habitaciones, restaurante y salones, y pasó a ser el tercer hotel de máxima categoría de Santiago de Compostela. Desde entonces ha mantenido una oferta ligada tanto al visitante como a la actividad social de la ciudad.

El inmueble arrastra una historia anterior a su uso hotelero. Según informa la propia compañía, el edificio fue una fábrica de curtidos del siglo XVIII, vinculada al agua del Sarela y a la actividad artesanal de esta zona compostelana. Más tarde, a comienzos del siglo XIX, el conjunto pasó a ser convento de las Hermanas Oblatas del Santísimo Redentor. La presencia de esta congregación se prolongó durante cerca de dos siglos y estuvo asociada a tareas de acogida, protección y reinserción de mujeres en situación de vulnerabilidad.

La transformación en hotel se planteó a finales de los años 90 mediante la rehabilitación de un inmueble catalogado por su valor arquitectónico y tipológico. Esa intervención permitió adaptar el antiguo convento al uso hotelero e incorporar los espacios necesarios para el nuevo proyecto, sin romper con la estructura histórica del edificio.

Durante la celebración del aniversario, Antonio Catalán afirmó que Palacio del Carmen representa la forma en que su grupo entiende la hospitalidad: respeto por la historia del lugar y construcción de una experiencia propia a partir de esa identidad. También vinculó esta fecha con su relación personal con Santiago de Compostela y con la Ruta Xacobea, que, según dijo, lleva recorriendo desde hace años.

El director del hotel, Pablo Guitán, señaló que el establecimiento ha acompañado la vida de la ciudad durante un cuarto de siglo y ha sido testigo de su evolución como destino internacional. En su valoración, cada huésped, cada celebración y cada historia vivida en el hotel forman parte de ese recorrido. Guitán añadió que la siguiente etapa pasa por seguir desarrollando el proyecto sin perder la relación con Santiago ni con la memoria del edificio.

La oferta actual del hotel incluye CULTO, su propuesta gastronómica, con la que busca acercar la cocina gallega tanto al viajero como al público local. La dirección explica que la base del proyecto es una cocina de pocas técnicas y atención prioritaria a la materia prima. El producto local ocupa el centro de la carta y el vino tiene un papel propio, no solo como acompañamiento, sino también como vía para conocer el origen y la diversidad de Galicia.

Con este aniversario, el Palacio del Carmen vuelve a situar el foco en una de sus principales señas de identidad: la convivencia entre patrimonio histórico y actividad hotelera en uno de los enclaves con más tradición de Santiago. El recorrido del edificio, desde la curtiduría del siglo XVIII hasta su etapa actual como hotel, resume también varios usos ligados a la vida de la ciudad.