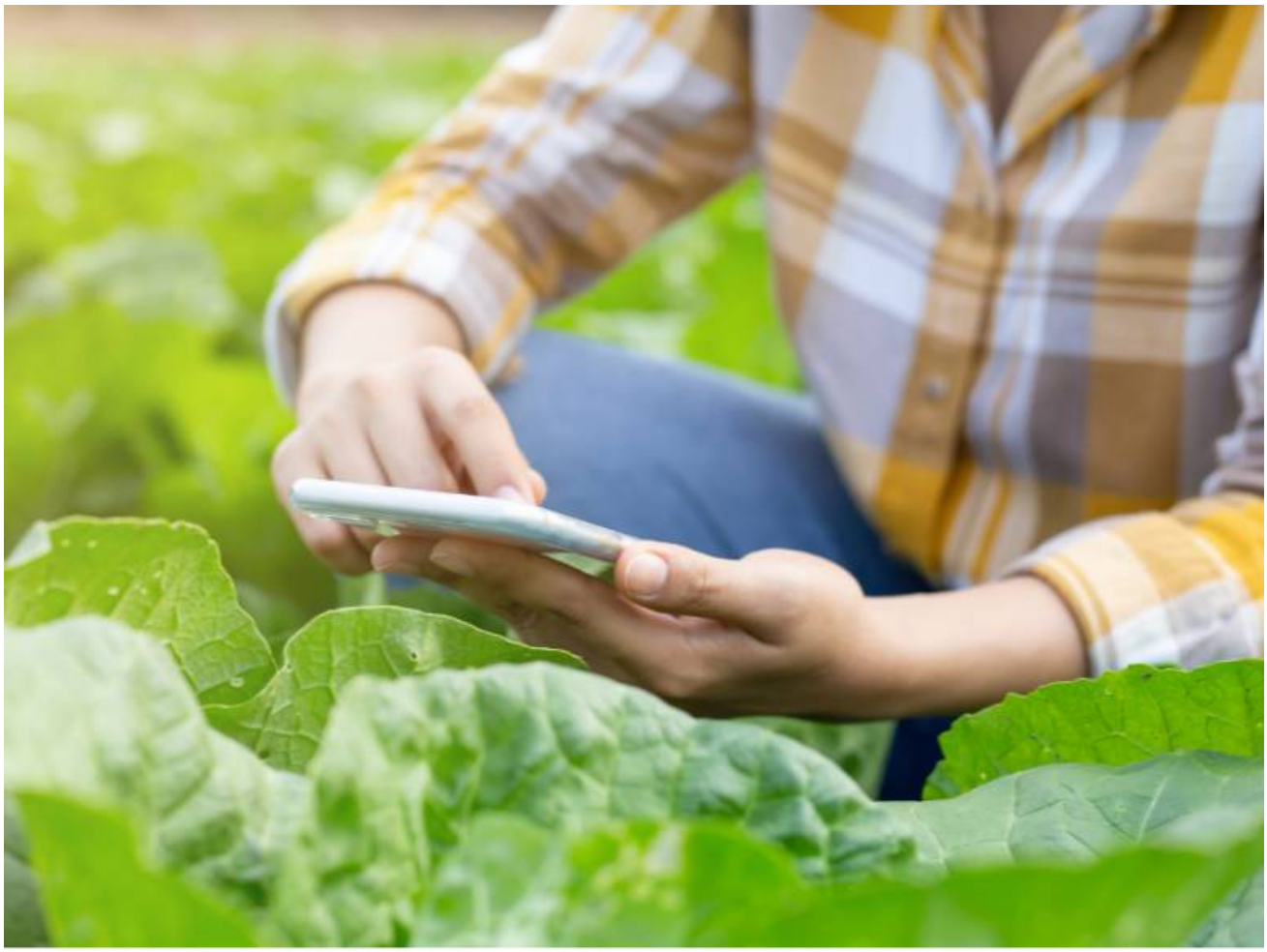
vinetur

Italia se juega una economía a dos velocidades por el avance desigual de la inteligencia artificial

Nomisma avisa de que la distancia entre grandes empresas y pymes puede volverse estructural

martes 6 de octubre de 2026



Nomisma hizo públicos el 30 de septiembre varios análisis sobre la economía italiana que apuntan a una extensión desigual de la inteligencia artificial, un mayor peso de los pagos digitales y un consumo que resiste pese a la pérdida de poder adquisitivo de los hogares. La firma también sitúa entre sus focos de atención la rentabilidad de los medicamentos accesibles, la marcha del agroalimentario y los problemas de movilidad, con un impacto mayor en las personas con discapacidad.

La advertencia más clara aparece en el terreno de la inteligencia artificial. Nomisma y Confindustria sostienen que Italia corre el riesgo de avanzar a dos velocidades: mientras las grandes empresas aceleran la adopción de esta tecnología, muchas pymes pueden convertir una demora temporal en una desventaja competitiva estructural. Para abordar esa diferencia, ambas entidades celebrarán AI.DEA – Forum di Varignana los próximos 16 y 17 de octubre, con empresarios, directivos, académicos, innovadores e instituciones, con la intención de fijar una estrategia compartida para el sistema productivo italiano.

En el sector agroalimentario, la consultora sitúa el principal obstáculo a la implantación de la IA en factores culturales y organizativos más que tecnológicos. La firma sostiene que estas herramientas ya están entrando en los procesos de decisión y en las operaciones diarias de las empresas, en un paso que va más allá de las pruebas iniciales y que puede modificar la forma de gestionar la producción y la planificación.

En medios de pago, el Observatorio sobre tarjetas de crédito y pagos digitales presentado por Nomisma refleja un avance continuado de las operaciones electrónicas. En 2026, la cuota de transacciones realizadas por vías digitales declarada por los responsables consultados llegó al 56% del total. Para la firma, esa cifra confirma el traslado paulatino hacia hábitos con menos uso de efectivo entre los consumidores italianos.

La evolución del consumo ofrece una imagen menos favorable. Nomisma afirma que el poder adquisitivo de las familias se ha vuelto a reducir, aunque el gasto todavía no muestra una contracción importante. Esa divergencia entre renta y consumo ocupa parte del análisis económico de la entidad, que observa una pérdida de capacidad de compra sin un ajuste inmediato del gasto familiar.

La aplicación de la inteligencia artificial también aparece en profesiones muy concretas. En una investigación realizada para Purina, Nomisma observa que la mayor complejidad de la práctica veterinaria introduce nuevas dificultades para los profesionales más jóvenes y, al mismo tiempo, abre opciones asociadas a la innovación tecnológica en la organización del trabajo y en la atención clínica.

En sanidad, el informe 2026 Nomisma-Egualia dibuja un sector farmacéutico italiano con buen ritmo en comparación con otras ramas manufactureras, pero con márgenes muy limitados en los medicamentos accesibles. El beneficio neto sobre ingresos se mantiene entre el 2,6% y el 3,1% desde 2020, frente al 9-11% de los productos originator. La diferencia sitúa a ese grupo de fármacos en una posición de rentabilidad muy inferior dentro del mercado.

En el agroalimentario, Nomisma sostiene que la recuperación sigue siendo frágil y que la exportación continúa como principal motor de desarrollo, con un consumo interno todavía prudente. Entre las categorías que mejor sostienen esa salida al exterior figuran los quesos DOP, los embutidos, la pasta, los productos de horno y la fruta y verdura transformadas, todos ellos vinculados al peso del Made in Italy en los mercados internacionales.

Los datos de movilidad añaden otra brecha. Una investigación de Nomisma para Unipolis sitúa en el 34% la proporción de familias italianas que declara dificultades de conexión con el transporte público. La distancia territorial ya era amplia en 2025, desde el 53% de Campania hasta el 18% de Trentino, y el problema es mayor entre las personas con discapacidad: el 80% no utiliza nunca el transporte público.

En el tejido empresarial de Treviso, un estudio de Nomisma para Gruppo il NEM dibuja un peso dominante de la empresa familiar. En un mercado de trabajo que la firma describe como sólido, las compañías familiares con más de 20 millones de euros de facturación generan más de dos tercios de los ingresos del territorio, un dato que sitúa este modelo de propiedad en el centro de la actividad económica local.

La agenda de octubre de Nomisma incluye además un encuentro sobre la transformación del área del Navile en la oferta residencial de Bolonia el próximo 14 de octubre, un análisis sobre el posicionamiento de la Federazione Italiana Vignaioli

Indipendenti el próximo 21 de octubre y un debate sobre políticas de movilidad empresarial apoyadas en datos el próximo 27 de octubre.