vinetur

El vino sufre una caída del 6,4% en los estados con control público de Estados Unidos

La facturación cedió un 5%, señal de que el ajuste golpeó más a la cantidad vendida

martes 6 de octubre de 2026



La National Alcohol Beverage Control Association (NABCA) ha comunicado que las ventas de vino en los estados de control público de Estados Unidos bajaron un 6,4% en agosto de 2026 en comparación con agosto de 2025. En ese mismo periodo, los

espirituosos subieron un 4,1% y la cerveza avanzó un 0,5%.

La asociación también sitúa la caída del vino en valor en el 5%, una bajada algo menor que la registrada en volumen. Esa diferencia indica que la facturación resistió algo más que las ventas físicas, aunque no evitó el retroceso de la categoría. En hostelería, el volumen del vino descendió un 3,1%, mientras que el valor se mantuvo prácticamente estable.

Los datos corresponden a los llamados estados de control, un sistema en el que la administración estatal interviene en la venta y la distribución de bebidas alcohólicas. NABCA, que agrupa a esos mercados regulados, explica que este seguimiento mensual sirve para medir la evolución de los distintos segmentos del alcohol en una parte relevante del mercado estadounidense.

La comparación entre categorías deja al vino como la que peor comportamiento registró en agosto. Los espirituosos avanzaron con claridad y la cerveza se mantuvo casi plana, mientras el vino cedió tanto en volumen como en valor. Para bodegas, importadores, distribuidores y operadores del canal hostelero, esta diferencia aporta una referencia útil sobre el pulso del consumo y sobre cómo se reparten las ventas entre vino, cerveza y destilados en un mercado regulado.

La lectura de agosto también ayuda a matizar el alcance del ajuste. La caída del 6,4% en volumen fue más intensa que la del 5% en valor, y en hostelería el retroceso de las ventas físicas fue del 3,1% con ingresos casi sin cambios. Ese cruce de datos permite ver si el deterioro se concentra en la cantidad vendida o si el precio medio y la mezcla de productos amortiguan parte del descenso.

NABCA atribuye la evolución de agosto a cambios en las preferencias de los consumidores y a las condiciones de mercado. La organización no entra en más detalle en su balance mensual, pero su serie se sigue de cerca dentro del sector porque ofrece una fotografía periódica de un canal donde la regulación pública tiene un peso directo en la comercialización del alcohol.

Para el negocio de las bebidas, esta referencia puede tener efectos más allá del vino. Si la categoría pierde volumen mientras los espirituosos avanzan y la cerveza apenas varía, productores y distribuidores disponen de una señal temprana sobre posibles cambios en la demanda. También sirve para comparar si la debilidad del vino responde a un ajuste general del consumo o a un reparto distinto del gasto dentro de la cesta de bebidas alcohólicas.

NABCA se define como una asociación internacional del comercio que representa a los estados estadounidenses con control público del alcohol. Según la entidad, ese modelo busca regular la venta y la distribución con criterios de salud pública y seguridad, al tiempo que genera ingresos para los propios estados.