vinetur

AmRest designa a María Elena Pato-Castel como nueva consejera delegada

Luis Comas seguirá al frente del grupo hasta completar una transición ordenada

martes 6 de octubre de 2026



AmRest relevará a su primer ejecutivo a comienzos de 2027. La compañía de restauración comunicó este martes, 6 de octubre, que Luis Comas dejará el cargo de CEO general el próximo 31 de enero de 2027 y que María Elena Pato-Castel asumirá

esa responsabilidad al día siguiente, el próximo 1 de febrero de 2027.

La empresa sitúa el cambio dentro de una transición ordenada en su cúpula y señala que la salida de Comas responde a nuevos proyectos personales y profesionales. Hasta esa fecha, seguirá al frente del grupo.

Comas cierra así una etapa de seis años como máximo responsable de AmRest. La empresa le atribuye en ese periodo la entrada en nuevos mercados, la ampliación de la red comercial y la diversificación de la cartera de marcas. Entre las operaciones previstas a corto plazo figura el lanzamiento de Taco Bell en Polonia a finales de 2026, un paso que la compañía vincula a su estrategia de desarrollo.

Su sucesora será María Elena Pato-Castel, conocida internamente como Malena, que vuelve a AmRest después de haber formado parte del grupo durante casi una década en una etapa anterior. La compañía subraya que aporta más de 30 años de experiencia en los sectores de gran consumo y restauración, con trayectoria en Europa y en mercados internacionales.

En los últimos años, Pato-Castel ha ejercido como consejera independiente y miembro de distintos consejos de administración. AmRest añade que también ha participado en órganos de gobierno de filiales de Yum! Brands, encargadas de la gestión de restaurantes KFC y Pizza Hut en España, y que suma experiencia tanto como propietaria como operadora de KFC en Iberia.

El presidente de AmRest, José Parés, agradeció la labor de Comas durante estos años y recordó que antes de dirigir el grupo ocupó la presidencia de marca de La Tagliatella. Sobre el relevo, Parés afirmó que el conocimiento de Pato-Castel sobre la compañía y sobre el sector servirá para reforzar la excelencia operativa, adaptarse al momento macroeconómico e identificar nuevas tendencias de consumo.

El cambio en la dirección se produce en una empresa con presencia amplia en el negocio de la restauración organizada. AmRest opera más de 2.100 restaurantes en 22 países y gestiona marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, además de enseñas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa.

Con este relevo, la compañía deja fijado un calendario de sucesión con casi cuatro meses de antelación sobre la salida de Comas. Ese margen permite mantener la dirección actual hasta el cierre de enero y trasladar el mando a partir del 1 de febrero, en un grupo con actividad en varios mercados y con una cartera de marcas que combina franquicias internacionales y negocios propios.