vinetur

La Denominación de Origen Rueda refuerza su implicación en salud mental y prevención del suicidio

Apoya jornadas con expertos y actividades para detectar el acoso escolar y acompañar a jóvenes y familias

martes 6 de octubre de 2026



La Denominación de Origen Rueda ha reforzado este martes, 6 de octubre, su implicación en iniciativas vinculadas a la salud mental, la prevención del suicidio y el acoso escolar, una línea de trabajo que mantiene desde hace años en Castilla y León.

La entidad sitúa esta colaboración dentro de su actividad social y la presenta como una forma de participar en asuntos que afectan a jóvenes, familias y comunidad educativa.

Entre las acciones en las que participa figuran las jornadas organizadas por Tribuna Valladolid. En esos encuentros, la D.O. Rueda presta apoyo a sesiones centradas en salud mental y prevención del suicidio, así como a actividades prácticas de sensibilización frente al acoso escolar. La denominación explica que estos espacios reúnen a expertos y profesionales que comparten herramientas, experiencias y pautas para la detección y la prevención de estas situaciones.

Carlos Yllera, presidente de la D.O. Rueda, señala que el compromiso de la denominación “va más allá de elaborar grandes vinos” y añade que, como parte de la sociedad, tiene la responsabilidad de implicarse en cuestiones que afectan de forma directa a las personas, como la salud mental o el acoso escolar. El responsable de la entidad añade que apoyar este tipo de iniciativas ayuda a dar visibilidad a realidades que con frecuencia permanecen en silencio y favorece una conversación social que considera necesaria.

La denominación vincula esta línea de actuación a una función que supera el ámbito estrictamente vitivinícola. La organización sostiene que, junto al trabajo ligado a la calidad y al prestigio de sus vinos, quiere promover valores como la responsabilidad, la empatía y el cuidado de las personas. En esa misma línea, la entidad defiende que su presencia en este tipo de jornadas busca contribuir a una sociedad más informada y más implicada con el bienestar colectivo.

La participación de organizaciones del tejido económico en campañas de sensibilización sobre salud mental y acoso escolar se ha extendido en los últimos años. En el caso de las jornadas divulgativas, su utilidad suele centrarse en acercar información práctica a familias, docentes y profesionales, además de facilitar la identificación temprana de señales de alarma. En el ámbito del acoso escolar, estas sesiones suelen poner el foco en la detección de conductas de hostigamiento, la intervención coordinada y el acompañamiento a los menores.

En la prevención del suicidio, los especialistas insisten de forma habitual en la importancia de reconocer síntomas, reducir el estigma y favorecer redes de apoyo cercanas. Por eso, los encuentros abiertos al público y las actividades de sensibilización suelen tener un papel pedagógico, sobre todo cuando incluyen a perfiles de distintos ámbitos, desde la educación hasta la atención psicológica y social.

La D.O. Rueda fue creada en 1980 y fue la primera denominación de origen reconocida en Castilla y León. Su zona de producción abarca 74 municipios de las provincias de Valladolid, Segovia y Ávila. Se trata de una área especializada en vinos blancos, con la variedad verdejo como una de sus señas de identidad y con presencia en el mercado nacional e internacional. Con esta base territorial, la entidad vincula ahora parte de su actividad pública a causas sociales que, a su juicio, requieren atención continuada y una mayor implicación del conjunto de la sociedad.