vinetur

Coviñas reúne a universitarios para repensar el futuro del enoturismo en Utiel-Requena

La sesión pone sobre la mesa problemas de movilidad, relevo generacional y conexión con el público joven

martes 6 de octubre de 2026



Coviñas participó la pasada semana, en Requena en una jornada de aprendizaje experiencial organizada por la Universidad Europea de Valencia para analizar el futuro del enoturismo en la comarca de Utiel-Requena. La sesión reunió a 60 estudiantes del Grado en Gestión Turística y del Ocio con representantes de la bodega, del Ayuntamiento de Requena, de la Denominación de Origen Utiel-Requena, de la Ruta del Vino y de una empresa local de eventos.

La actividad formó parte de una M.A.R.K.E.T. Activity de la alianza europea ChallengeEU. El encuentro llevó por título “Del producto vitivinícola a la experiencia de destino: el futuro sostenible e innovador del enoturismo en Utiel-Requena” y se planteó como un espacio de trabajo conjunto entre universidad, empresa, administración y agentes del territorio.

En la jornada intervino el director general de Coviñas, Jorge Srougi, junto a María José Martín Muñoz, tercera teniente de alcalde y concejala delegada de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Requena; Santiago Vaño, gestor de Cultura y Turismo del consistorio; Carmina Cárcel, secretaria de la Denominación de Origen Utiel-Requena; Rosa Vives, representante de la Ruta del Vino Utiel-Requena; y Alba Ramos, coordinadora de eventos de Finca Calderón.

Los participantes abordaron varios problemas que condicionan la evolución de la oferta ligada al vino en la zona. Entre ellos figuraron la relación del enoturismo con el público joven, la accesibilidad y la movilidad hacia los recursos turísticos, la falta de relevo generacional y de profesionales especializados, las cuestiones medioambientales y de sostenibilidad, y la necesidad de adaptar la comunicación y la oferta a visitantes de distintos mercados y procedencias.

Los alumnos trabajaron sobre el efecto de esos problemas tanto en el sector vitivinícola como en la capacidad de la comarca para seguir ampliando su propuesta turística. También plantearon posibles mejoras a partir de su propio análisis. La universidad y las entidades participantes plantearon la sesión como una experiencia práctica, con intercambio de conocimientos entre estudiantes y profesionales.

Srougi subrayó la necesidad de conectar el vino con otros elementos del territorio. A su juicio, “es fundamental innovar a través de experiencias integrales que conecten el territorio y el vino con la gastronomía, la historia y la cultura local”. El directivo añadió que el encuentro permitió a la bodega acercarse a “las próximas generaciones de profesionales y a su visión innovadora, digital y sostenible”.

La reunión se celebró en un momento en el que Requena cuenta con la designación de Ciudad Española del Vino 2026, un reconocimiento que, en palabras de los participantes, refuerza el peso del municipio dentro de la oferta vitivinícola y turística. La iniciativa partió de la idea de que el vino tiene un papel económico, social y medioambiental de primer orden en la localidad y en el conjunto de la comarca.

Coviñas enmarca su presencia en este tipo de actividades en su relación con el talento joven. La empresa señala que este contacto con universitarios permite acercar a los estudiantes a la realidad del sector y mostrar las opciones profesionales ligadas al territorio una vez finalicen su formación.

La bodega nació en Requena en la década de 1960 a partir de la unión de diez cooperativas de la comarca. Según los datos de la propia empresa, en la actualidad agrupa a cerca de 3.000 familias de viticultores y reúne más del 41% del viñedo inscrito en la DOP Utiel-Requena.