vinetur

ProWein renueva su espacio sin alcohol como Zero+ para ordenar una categoría en expansión

La nueva fórmula añade catas, formación y análisis para orientar a compradores, distribuidores, hostelería y productores

miércoles 7 de octubre de 2026



Messe Düsseldorf presentó este martes, 6 de octubre, ProWein Zero+, la nueva denominación del espacio que la feria ProWein dedica a las bebidas sin alcohol. El cambio se aplicará en la próxima edición y llega acompañado de una ampliación de la propuesta, con la idea de reunir producto, formación y debate en un mismo formato.

La organización explica que el signo “+” representa un planteamiento más amplio que el de ProWein Zero. El programa combinará catas independientes, contenidos formativos, análisis de especialistas y conversaciones sobre la evolución de las bebidas sin alcohol. También pretende ofrecer una visión más amplia de la diversidad de productos que integra este segmento.

ProWein plantea ese espacio como un punto de encuentro para productores, minoristas, empresas de hostelería, visitantes profesionales y expertos internacionales. La intención es concentrar en un mismo lugar tanto la muestra de bebidas como el intercambio de información sobre el desarrollo de esta categoría.

Frank Schindler, director de ProWein, afirmó que con Zero+ la feria quiere “dar el siguiente paso de forma deliberada”. En sus palabras, el objetivo es ofrecer a los visitantes profesionales “no solo una sólida selección de productos, sino también más claridad en una categoría que cambia con rapidez”.

La decisión refuerza la apuesta de ProWein por el mercado de bebidas sin alcohol, al que ya reservaba un espacio propio. Con la nueva fórmula, la feria busca ir más allá de la exhibición comercial y sumar herramientas útiles para compra, distribución y hostelería, donde la diferenciación entre tipos de producto, procesos y usos tiene peso en la toma de decisiones.

En este tipo de encuentros profesionales, las áreas dedicadas a las referencias sin alcohol sirven para que compradores, importadores y responsables de sala comparen propuestas con objetivos distintos, desde lineal hasta carta. La ampliación anunciada por ProWein apunta a esa necesidad de ordenar un segmento con perfiles muy diferentes y con más opciones para el canal profesional.

El cambio de nombre, por tanto, no se limita a una cuestión de imagen. La organización vincula ProWein Zero+ a una oferta más amplia de contenidos y a una función de orientación para los asistentes, en un momento en el que las bebidas sin alcohol ganan espacio dentro de la actividad ferial y comercial del sector.