vinetur

Corsario Madrid renueva su carta de otoño sin cambiar la identidad de su cocina

Tras el verano en Ibiza, la firma centra su actividad en Madrid con nuevos platos de temporada

martes 6 de octubre de 2026



Este martes, 6 de octubre, Corsario Madrid ha presentado su nueva carta de temporada, con la incorporación de platos y ajustes en su cocina para el arranque del otoño. El restaurante explica que esta renovación responde a una evolución natural de

su propuesta gastronómica y que mantiene sin cambios la identidad de la casa.

La actualización de la carta llega después de la campaña de verano de Corsario Ibiza, el establecimiento de la firma en las islas, diseñado por el interiorista Lázaro Rosa-Violán. Tras ese periodo, el grupo centra ahora la atención en su local de Madrid, donde pone en marcha una oferta propia para la nueva estación.

Desde Corsario señalan que los cambios introducen novedades y matices en la cocina, pero sin apartarse de la línea que ha definido al restaurante hasta ahora. La idea, añaden, es ajustar la propuesta a la nueva temporada sin romper con la forma de entender la experiencia de mesa que identifica a la marca.

El movimiento encaja con una práctica habitual en la restauración, donde la llegada del otoño suele ir acompañada de cartas revisadas y de una mayor rotación de platos. En ese tipo de cambios, los restaurantes buscan adaptar su oferta al momento del año y renovar el interés del público habitual, al tiempo que preservan los elementos reconocibles de su cocina.

En el caso de Corsario Madrid, la renovación se presenta como una continuidad más que como un giro. La empresa sitúa el cambio dentro de una línea de evolución gradual, con una carta que incorpora novedades sin alterar su esencia. Esa misma idea de continuidad es la que utiliza para enlazar el cierre de la etapa estival en Ibiza con el nuevo ciclo en la capital.

La apertura de la temporada de otoño en Madrid refuerza así el peso del restaurante madrileño dentro de la actividad reciente de Corsario. Después del verano en Ibiza, la firma vuelve a concentrar su oferta en la ciudad con una carta revisada, orientada a esta etapa del año y construida, según la empresa, sobre los rasgos que han definido el proyecto desde su origen.