vinetur

Dining for Two, la nueva experiencia gastronómica de cortesía para Socios Platinum de Argentina

Los socios American Express Platinum podrán disfrutar de un menú de cortesía para dos personas en una selección de restaurantes

martes 6 de octubre de 2026

ESCRITO POR MARIANA BERGUTZ



El beneficio estará disponible en Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza , Neuquén y Rosario, con la participación de Alcanfor, Happening Costanera, Osaka, y Piedra Pasillo, entre otros restaurantes destacados. American Express presenta su nuevo

beneficio Dining for Two, una propuestagastronómica que ofrecerá a sus Socios Platinum la oportunidad de disfrutar de un menú de cortesía para dos personas curado especialmente para la ocasión, en algunos de los restaurantes más reconocidos de la Ciudad de Buenos Aires, Córdoba,Mendoza, Neuquén y Rosario.



Durante las experiencias gastronómicas- que tendrán lugar entre el 28 de septiembre y el 17 de noviembre de 2026- los SociosPlatinum podrán disfrutar un menú para dos personas especialmente curado para la ocasión, con una selección de entradas, platos principales y postres que reflejarán la identidad culinaria de cada chef y restaurante. Las bebidas, el maridaje y cualquier consumo adicional no incluido en el menú estarán a cargo del Socio que deberán ser abonados con The Platinum Card®.

“En American Express buscamos permanentemente sorprender a nuestros Socios a través de propuestas que van más allá de los beneficios tradicionales y les permitan disfrutar experiencias memorables. Dining for two refleja esta búsqueda: combina nuestra pasión por la gastronomía con la posibilidad de ofrecer a los Socios Platinum

algo verdaderamente especial, como disfrutar de algunos de los mejores restaurantes del pais de una manera diferente y exclusiva”, señaló Manuel Cascante, Country Manager de American Express Argentina.



A partir del 21 de septiembre, los Socios Platinum podránreservar una cena para dos personas en uno de los restaurantes participantes a través de la App Amex Experiences, donde podrán seleccionar restaurante, día y franja horaria, sujeto a disponibilidad. Una vez confirmada la reserva, el Socio recibirá un código QR para acceder a la experiencia seleccionada. En la Ciudad de Buenos Aires, los restaurantes participantes serán: Albur, Alcanfor, Aldo’s, Bravado, Happening Costanera, La Dolfina, La Mar, Mercado de Liniers, Nika, Norimoto, Osaka Madero, Osaka Palermo, Piedra Pasillo y Tanta. En Rosario, Dining for Two estará disponible en Refinería Rosario; en Córdoba, El Papagayo; en Neuquén participará Malma; mientras que en Mendoza formarán parte de la propuesta Zonda y La Vida. Todos ellos se destacan por su excelencia gastronómica, creatividad y calidad. Dining for Two forma parte de Platinum Dining, el pilar de experiencias gastronómicas de American Express para sus Socios Platinum, creado para acercarlos a propuestas culinarias diferenciales y generar

nuevas maneras de descubrir y disfrutar la gastronomía. Dining for Two estará disponible exclusivamente para Socios titulares y adicionales de The Platinum Card® emitidas por American Express Argentina S.A.

ACERCA DE AMERICAN EXPRESS American Express (NYSE: AXP) es una compañía global de pagos y marca de estilo de vida premium impulsada por la tecnología. Nuestros equipos en todo el mundo respaldan a nuestros clientes con productos, servicios y experiencias diferenciales que enriquecen sus vidas y potencian el éxito de sus negocios. Fundada en 1850 y con sede en Nueva York, la marca American Express se construye sobre la confianza, la seguridad, el servicio y una sólida trayectoria de innovación y generación de valor para sus Socios. Buscamos ofrecer la mejor experiencia al cliente todos los días a una amplia variedad de consumidores, pequeñas y medianas empresas y grandes corporaciones, y desarrollamos relaciones con millones de comercios dentro de nuestra red global. Por Mariana Bergutz Comunicación Food and Wines para Vinetur @revistatravelgourmet