vinetur

Marcos Granda reabre su expansión con un nuevo local en Muelle Uno de Málaga

Paula de Marcos será la nueva marca del grupo tras cuatro años sin aperturas

martes 6 de octubre de 2026

El grupo Marcos Granda abrirá en febrero de 2027 un nuevo local en Málaga. El proyecto llevará por nombre Paula de Marcos y estará situado en Muelle Uno, junto al puerto de Málaga y al Centre Pompidou. Con esta incorporación, la compañía retoma su expansión tras cuatro años sin nuevas aperturas.

La empresa sitúa esta operación en una de las zonas con más proyección de la capital malagueña. Muelle Uno es uno de los enclaves más reconocibles del frente portuario y concentra actividad comercial, de ocio y restauración. La ubicación, además, coloca al futuro establecimiento en un punto de paso habitual tanto para residentes como para visitantes.

Desde el grupo vinculan la elección de Málaga con el perfil de la ciudad. La definen como un lugar unido a la buena vida, a la cultura y a una forma abierta de entender la gastronomía. Esa idea es la que acompaña el lanzamiento de Paula de Marcos, presentado como un nuevo concepto gastronómico dentro del grupo.

La apertura tendrá lugar en el primer trimestre de 2027, aunque por ahora la compañía no ha precisado la fecha exacta de inauguración dentro del mes de febrero. Tampoco ha hecho públicos, por el momento, otros datos del proyecto, como la inversión prevista, la superficie del local, el número de puestos de trabajo o los rasgos concretos

de la propuesta culinaria.

El movimiento tiene valor para la trayectoria reciente del grupo porque pone fin a un paréntesis de cuatro años sin estrenos. En el negocio de la restauración, un periodo así suele responder a decisiones de consolidación interna, revisión de cartera o espera de una oportunidad adecuada para volver a abrir. En este caso, la empresa ha optado por reanudar ese crecimiento en una plaza con peso propio dentro del mapa gastronómico español.

El nombre elegido, Paula de Marcos, identifica una marca nueva dentro del grupo y abre una etapa distinta en su desarrollo. La compañía lo presenta como un concepto propio, aunque todavía no ha detallado si se tratará de un restaurante de cocina de autor, una propuesta más informal o un formato mixto adaptado al entorno de Muelle Uno.

La operación refuerza, además, la relación entre restauración y ubicaciones de alto tránsito en ciudades costeras. El frente marítimo malagueño, unido a equipamientos culturales y a una oferta comercial consolidada, se ha convertido en un espacio atractivo para operadores que buscan visibilidad y flujo constante de público. En ese marco se encuadra la llegada de Paula de Marcos.

Con esta apertura prevista para febrero de 2027, Marcos Granda vuelve a mover ficha en Málaga y reabre su calendario de incorporaciones después de varios años sin nuevos proyectos anunciados.