vinetur

Heineken prevé abrir entre 30 y 35 pubs gestionados al año en Reino Unido

El plan refuerza su control directo sobre una red donde el modelo arrendado sigue siendo claramente mayoritario

martes 6 de octubre de 2026



Heineken prevé reforzar su presencia directa en el negocio de pubs del Reino Unido con la incorporación anual de entre 30 y 35 locales bajo su modelo gestionado Just Add Talent, conocido como JAT. La previsión fue comunicada por su filial Star Pubs el

pasado 2 de octubre y sitúa a este formato como una de las vías de expansión de la compañía a partir de 2027.

La red de Star Pubs suma en estos momentos 2.360 establecimientos. De ellos, 240 operan con el esquema JAT y 2.120 están arrendados. Eso significa que los locales gestionados representan alrededor del 10,2% de la cartera total. Si la empresa cumple su plan y no hubiera cierres ni cambios de formato, la base JAT pasaría a 270 o 275 pubs tras un año de aperturas, lo que elevaría su peso sobre el conjunto hasta una horquilla próxima al 11,4%-11,7%.

La propia magnitud del objetivo ayuda a medir el ritmo que persigue Heineken en este canal. Abrir entre 30 y 35 pubs JAT al año equivale a añadir un volumen similar al 12,5%-14,6% de la base actual de 240 locales gestionados. Esa referencia, no obstante, es bruta. No supone por sí sola una subida neta del parque, ya que la cifra puede verse compensada por cierres o por conversiones entre modelos de explotación.

El movimiento tiene relevancia porque el formato gestionado da a Heineken un mayor control sobre aspectos que en los pubs arrendados recaen en buena parte en el operador. Entre ellos figuran los precios, el surtido, la distribución y la operativa diaria del establecimiento. En la práctica, eso permite a la compañía intervenir más de cerca en la oferta comercial y en la ejecución en cada local, aunque también exige más inversión y una gestión más intensa.

Star Pubs presenta 2026 como su mayor año de inversión desde la pandemia. La filial no ha hecho público el desembolso total actualizado, pero sí ha señalado que algunas reformas individuales pueden alcanzar las £750.000. Esa cifra sitúa el esfuerzo económico en un nivel alto para cada proyecto, sobre todo en un negocio en el que la adecuación del local, la cocina, la zona exterior o la eficiencia energética suelen absorber una parte importante del presupuesto.

La apuesta por el modelo JAT llega en un momento en el que los grandes grupos cerveceros buscan fórmulas para tener una presencia más directa en la hostelería. En el caso británico, la red de pubs sigue siendo un canal esencial para la venta de cerveza y otras bebidas, pero la rentabilidad de cada local depende de variables como el tráfico, el gasto medio, la oferta de comida y la capacidad de ajustar costes

operativos. Por eso, el paso de un pub arrendado a uno gestionado cambia no solo la relación contractual con el operador, sino también el nivel de exposición de la empresa a la marcha diaria del negocio.

Con 240 pubs JAT dentro de una cartera de 2.360, la expansión prevista no altera de forma inmediata el predominio del modelo arrendado en Star Pubs, pero sí apunta a una dirección clara. Incluso en el extremo alto del plan, 35 aperturas anuales seguirían dejando a los locales gestionados como una parte minoritaria del total, aunque con un peso mayor que el actual. La compañía, por tanto, no plantea una sustitución rápida de su estructura, sino una ampliación gradual de un formato sobre el que mantiene un control más estrecho.

Heineken no ha publicado, por ahora, datos de ventas comparables, volumen de cerveza, inversión agregada ni rentabilidad específica del modelo JAT. Esa ausencia limita la lectura financiera del plan y deja sin respuesta cuál es el rendimiento medio de estos locales frente a los pubs arrendados. Tampoco permite medir con precisión cuánto aportará la nueva fase de aperturas a la facturación o al margen de la red británica. Lo que sí queda fijado es el objetivo operativo: sumar entre 30 y 35 establecimientos gestionados cada año en el Reino Unido a partir de 2027.