vinetur

El volumen de destilados en Europa cierra un tercer trimestre peor con una caída del 5%

La caída minorista se moderó al 4,9% en el último tramo medido

martes 6 de octubre de 2026



La caída de los destilados en el canal minorista europeo se moderó al cierre del verano, pero el balance del tercer trimestre fue peor que el del periodo anterior. Un análisis de UBS elaborado con datos de Nielsen sitúa el descenso del volumen del sector en el 4,9% interanual en las cuatro semanas terminadas el 6 de septiembre, frente al 5,6% del periodo precedente.

Ese cambio supone una mejora de 0,7 puntos porcentuales en la lectura mensual. Aun así, el mismo informe recoge que el acumulado del tercer trimestre bajó un 5%, mientras que en el segundo trimestre la caída había sido del 3,5%. La diferencia es de 1,5 puntos porcentuales y muestra que la ligera corrección de las últimas cuatro semanas no basta, por ahora, para cambiar la trayectoria del trimestre.

UBS separa además dos tipos de indicador que no son equivalentes. El dato agregado del mercado mide volumen de destilados vendido en el comercio minorista europeo. Las cifras de las grandes compañías, en cambio, recogen ventas en valor de los fabricantes. Esa diferencia impide una comparación directa entre el comportamiento del sector y el de cada grupo, porque una mejora en valor puede deberse a precios más altos, a cambios en la combinación de productos o a una ganancia de cuota, sin que eso implique un aumento del volumen total.

Entre las empresas analizadas, Diageo fue la que mostró el giro más claro en esas cuatro semanas. Sus ventas en valor pasaron de una caída del 1,6% a un avance del 0,4%, lo que equivale a una mejora secuencial de 2 puntos porcentuales. Pernod Ricard también recortó parte del retroceso: pasó del 7,4% al 3,9% en negativo, con una mejora de 3,5 puntos.

Campari y Rémy Cointreau también cerraron el periodo con cifras en positivo, aunque UBS no ofrece para estos dos grupos una referencia homogénea del tramo anterior que permita medir el cambio en la misma secuencia. Campari avanzó un 0,1% en valor y Rémy Cointreau un 2,6%.

La divergencia entre el volumen del conjunto del mercado y el mejor comportamiento en valor de varios fabricantes apunta, en la lectura de UBS, a que parte del ajuste no se está repartiendo de forma uniforme dentro de la categoría. También abre la puerta a que algunas compañías estén defendiendo mejor sus ingresos por medio de subidas de precios o de una oferta con mayor peso de referencias de precio más alto.

El análisis no detalla qué países forman parte del panel europeo de Nielsen. Tampoco publica litros, euros ni variaciones absolutas, de modo que la comparación se limita a tasas porcentuales. Ese marco obliga a leer los datos con cautela: el mercado de destilados sigue en negativo en volumen, aunque algunos grupos hayan logrado

mejorar sus ventas en valor en el mismo tramo temporal.

La comparación entre trimestres deja, por tanto, una señal menos favorable que la de la última lectura mensual. Mientras el descenso interanual de las cuatro semanas terminadas el 6 de septiembre fue algo menor que el del periodo anterior, el tercer trimestre en su conjunto terminó por debajo del segundo tanto en ritmo de caída como en amplitud del retroceso.