vinetur

El vino sin mención varietal gana cuota en Argentina por la fuerte caída del varietal

Los despachos apenas suben un 0,5% con Mendoza como motor del mercado interno

lunes 5 de octubre de 2026



Los despachos de vino al mercado interno argentino apenas variaron entre enero y agosto de 2026, pero dentro de ese resultado casi plano se produjo un cambio fuerte en la mezcla de producto. El volumen total alcanzó 4.771.106 hl, frente a 4.749.431 hl

en el mismo tramo de 2025, lo que supone un alza de 21.675 hl, un 0,5%, según los datos provisionales del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), con base cerrada el 21 de septiembre. En agosto, tomado de forma aislada, el mercado bajó un 0,2% y quedó en 677.863 hl.

La variación del acumulado se explica casi por completo por el avance de los vinos sin mención varietal y el retroceso de los varietales. Los primeros pasaron de 3.049.836 a 3.353.713 hl, con 303.877 hl más que un año antes, un 10%. Los varietales, en cambio, cayeron desde 1.546.926 hasta 1.257.258 hl, con 289.668 hl menos, un 18,7%. El efecto sobre la cuota de mercado también fue amplio: los vinos sin mención varietal subieron del 64,2% al 70,3%, mientras los varietales bajaron del 32,6% al 26,4%.

El resto de categorías tuvo un peso mucho menor en el balance total. Los espumosos pasaron de 133.868 a 140.396 hl, un 4,9% más, y los “otros vinos” —categoría que incluye cóctel de vino, gasificado, ritual y especial— crecieron un 5%, hasta 19.739 hl. Aun así, su aportación conjunta no compensa por sí sola la caída de los varietales, de modo que el cambio de mezcla quedó marcado sobre todo por el tirón de los vinos sin mención varietal.

Por color, el acumulado del año muestra una mejora de los blancos y una bajada de los tintos y rosados. Los vinos blancos sumaron 1.244.659 hl, un 6,6% más, mientras los vinos color retrocedieron un 1,5%, hasta 3.525.868 hl. Dentro de los varietales, la caída se concentró en los vinos color, que pasaron de 1.297.433 a 995.139 hl, un 23,3% menos. En los varietales blancos hubo una subida más moderada, del 5,1%, hasta 262.119 hl. En los vinos sin mención varietal, en cambio, aumentaron tanto los blancos, un 8,3%, como los color, un 10,6%.

En agosto, el reparto por tipo de vino mantuvo esa misma tendencia. Del total mensual, el 67,3% correspondió a vinos sin mención varietal, el 29,1% a varietales, el 3,2% a espumosos y el 0,5% a otros vinos. En la comparación interanual del mes, solo subieron los vinos sin mención varietal, un 1,9%. Los varietales bajaron un 2,5%, los espumosos un 18,1% y otros vinos un 5%. También hubo una diferencia clara por color: los blancos avanzaron un 27,7% en agosto, hasta 204.219 hl, mientras los vinos color cedieron un 8,7%, hasta 473.644 hl. El consumo per cápita estimado del mes quedó en

1,46 litros por habitante.

El otro gran cambio está en el origen provincial de los despachos. Mendoza elevó sus envíos al mercado interno un 7% entre enero y agosto y alcanzó 4.335.921 hl. San Juan, por el contrario, pasó de 493.633 a 248.156 hl, con una pérdida de 245.477 hl, el 49,7%. La comparación entre ambos datos ayuda a entender el mapa del mercado: el aumento de Mendoza, de 283.512 hl, fue muy superior al alza total del país, lo que muestra que el avance de esa provincia quedó en parte compensado por la caída de San Juan y por retrocesos en otras zonas.

En agosto la concentración fue todavía más visible. El INV sitúa en Mendoza el 90,9% del vino despachado al mercado interno durante ese mes. Desde esa provincia salieron 615.978 hl, un 2,5% más que un año antes. San Juan aportó 32.727 hl, el 4,8% del total mensual, con una bajada del 31,5%. Por detrás quedaron La Rioja, con el 2,1%, Salta, con el 1,2%, y Neuquén, con el 0,7%.

Fuera de las dos provincias principales, el comportamiento fue desigual. La Rioja cerró enero-agosto con 92.946 hl y un alza del 12%. Salta bajó un 18,2%, hasta 61.080 hl. Neuquén retrocedió un 23,7%, hasta 17.145 hl, y Río Negro cayó un 13,6%, hasta 6.444 hl. También hubo descensos acusados en Córdoba, con un 51,7% menos en el acumulado, y en Catamarca, con un 61,9% menos, aunque en ambos casos partían de volúmenes mucho menores.

Los datos de agosto también muestran perfiles distintos por provincia. En Mendoza, el 67% del volumen mensual fue vino sin mención varietal y el 29,1% varietal. En San Juan, el peso del vino sin mención varietal fue todavía mayor, del 83,6%, con un 15,2% para el varietal. En Salta, en cambio, el 77,6% de los despachos del mes correspondió a varietales. Neuquén también se apoyó sobre todo en esa categoría, con un 82,6%, y Río Negro situó su proporción varietal en el 64%.

El reparto por envases apenas cambió en lo esencial, aunque dejó algunas señales. Entre enero y agosto, la botella bajó un 1,4%, hasta 3.014.863 hl, y el tetra brik subió un 5,7%, hasta 1.640.971 hl. Entre ambos formatos concentraron el 97,6% de todos los despachos. La damajuana cayó un 20,6%, hasta 97.974 hl, mientras que el bag in box avanzó un 2,1% y la lata un 8,4%, aunque ambos siguen en volúmenes muy reducidos.

En agosto, la botella retrocedió un 2,5% y el tetra brik subió un 6%, con aumentos mucho más altos en bag in box, un 91,5%, y lata, un 128,4%, desde una base pequeña.

El INV señala que las cifras son provisionales y pueden cambiar por declaraciones juradas fuera de plazo o por rectificaciones posteriores. El organismo también aclara que el registro mide despachos desde las provincias productoras al mercado interno, por lo que no equivale a compras finales realizadas necesariamente dentro de esas mismas provincias.