vinetur

Castilla-La Mancha prepara dos nuevas ayudas para impulsar el sector del vino

Apoyo a la venta fuera de la UE y a mejoras en bodegas e infraestructuras vitivinícolas

lunes 5 de octubre de 2026



El Gobierno de Castilla-La Mancha prepara dos nuevas convocatorias de ayuda para el sector del vino. El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, anunció el pasado 3 de octubre en Hellín que la línea de Promoción del Vino en Terceros Países se publicará el próximo 7 de octubre y que la orden VINATÏ abrirá el plazo de solicitudes el próximo 1 de noviembre.

La primera convocatoria está orientada a programas que se ejecutarán en 2027 y busca favorecer la apertura de mercados fuera de la Unión Europea. El plazo de presentación de solicitudes será de 15 días hábiles a contar desde el día siguiente a la publicación, por lo que irá del 8 al 29 de octubre de 2026, ambos incluidos.

La segunda línea, VINATÏ, se dirige a inversiones en bodegas y servirá para financiar actuaciones de mejora en instalaciones de transformación, infraestructuras y comercialización del sector vitivinícola. La presentación de planes de inversión se podrá realizar del próximo 1 de noviembre al 15 de enero de 2027, con una duración máxima de dos años para esos proyectos.

La Junta no ha difundido por ahora la dotación económica de ninguna de las dos convocatorias. Sí ha precisado el calendario y el alcance de ambas medidas, que se suman a otras actuaciones con las que el Ejecutivo autonómico quiere reforzar la salida exterior del vino y la mejora de las bodegas.

Martínez Lizán vinculó este calendario de ayudas al peso del sector en las ventas al exterior. Según trasladó, en julio las exportaciones del sector vitivinícola de Castilla-La Mancha, que incluyen vino y derivados, subieron casi un 5% en valor, en torno a un 2% en volumen y casi un 3% en precio medio por litro. En el acumulado de los siete primeros meses del año, las ventas superaron los 440 millones de euros y rozaron los 562 millones de litros.

El anuncio se produjo durante la visita del consejero a la décima Feria de Vinos de la DOP Jumilla en Hellín, una cita en la que participan 13 bodegas. En ese acto, el responsable regional puso el foco en la dimensión comercial de esta denominación de origen, compartida entre Castilla-La Mancha y Murcia.

Los datos facilitados por la Junta sitúan la campaña 2024/2025 de la DOP Jumilla por encima de los 140.000 hectolitros comercializados, con casi 19 millones de botellas vendidas y una facturación de 40,4 millones de euros. Si se toman esas magnitudes como referencia, el valor medio se acerca a 2,89 euros por litro y a 2,13 euros por botella, aunque se trata de una estimación hecha a partir de cifras redondeadas.

La administración autonómica también señaló que, el pasado año, dos millones de botellas de la DOP Jumilla se vendieron en Estados Unidos y más de 1,5 millones en Canadá y Alemania. Esas cifras sitúan a la denominación entre las enseñas con mayor presencia exterior de la zona de Hellín y de la provincia de Albacete.

Durante su intervención en Hellín, Martínez Lizán recordó además la visita a Castilla-La Mancha del Intergrupo del Vino del Comité de las Regiones de Europa, celebrada este jueves en Tomelloso. El consejero señaló que la comunidad autónoma ocupa la vicepresidencia de esa asociación de regiones vitivinícolas europeas, una posición que, a su juicio, permite defender en Bruselas los intereses del viñedo castellanomanchego.

Antes del acto ferial, el consejero trasladó también su pésame a Madrigueras por el fallecimiento de una persona y por los daños registrados en infraestructuras y vehículos de la localidad. Martínez Lizán indicó que el presidente de Castilla-La Mancha y el delegado del Gobierno se habían desplazado a la zona para conocer la situación sobre el terreno y anticipó una labor de acompañamiento y recuperación por parte de las administraciones.