vinetur

Diageo cerrará la cervecería de Guinness en Baltimore por su ajuste de 1.000 millones de dólares

La marca mantendrá su producción en Chicago tras el retroceso del 8,4% en Norteamérica

lunes 5 de octubre de 2026



Diageo cerrará la Guinness Open Gate Brewery de Baltimore y pondrá fin a su actividad antes de acabar 2026, dentro del programa de ahorro de 1.000 millones de dólares que aplica en todo el grupo. La planta dejará de recibir público el próximo 1 de noviembre,

mientras la compañía completa el cierre operativo en los dos últimos meses del año.

La cervecera explicó este lunes, 5 de octubre, que la decisión responde a la necesidad de recortar gastos y reorganizar su negocio en un momento de menor consumo de alcohol y presión económica sobre el sector. Guinness mantendrá, no obstante, su otra fábrica en Estados Unidos, en Chicago, abierta en 2023.

La instalación de Baltimore abrió en 2018, en pleno auge de la cerveza artesana, y fue la primera fábrica de Guinness en Estados Unidos desde 1954. Diageo invirtió 90 millones de dólares en este proyecto, concebido como una cervecería experimental para probar nuevas referencias y desarrollos que, si funcionaban, podían pasar después a una producción más amplia.

El cierre llega en una etapa de ajustes dentro del grupo. Diageo ha vinculado la medida a su plan de ahorro de 1.000 millones de dólares, una reestructuración que ya ha incluido más de 2.000 recortes de empleo. La empresa sostiene que los recursos liberados con ese plan se reinvertirán en marcas prioritarias y en categorías con mucha rivalidad comercial, entre ellas Guinness.

Un portavoz de Diageo afirmó que Guinness sigue siendo “una de las marcas más importantes” de la compañía y que el grupo mantiene su compromiso con su crecimiento a largo plazo. “Aunque nuestra cervecería de Baltimore cerrará, nuestro compromiso de llevar Guinness a los consumidores de todo el mundo sigue siendo tan firme como siempre”, señaló.

La empresa también trasladó que los cambios en el comportamiento del consumidor y las presiones económicas habían hecho difícil mantener la planta de Baltimore. “No tomamos esta decisión a la ligera”, afirmó el mismo portavoz. Diageo añadió que se siente orgullosa de lo construido en la ciudad y que dará apoyo a sus trabajadores y a la comunidad local durante la transición.

La clausura se produce mientras Diageo intenta corregir la marcha de su negocio en Norteamérica. En su ejercicio fiscal 2026, las ventas en esa región bajaron un 8,4%. Al mismo tiempo, Guinness aportó un crecimiento orgánico del 4% al negocio cervecero del grupo, una combinación que ayuda a entender por qué la empresa opta por

concentrar inversiones en la marca y, a la vez, reducir activos que considera menos rentables.

Para el sector de bebidas, la decisión apunta a una revisión más amplia de inversiones industriales en cerveza en Estados Unidos. El mercado se ha vuelto más exigente para proyectos levantados durante los años de expansión de la cerveza artesana, y los grupos con gran presencia internacional están revisando fábricas, redes de distribución y gasto operativo para proteger márgenes y orientar el capital hacia enseñas con más recorrido comercial.

En el caso de Guinness, el cierre de Baltimore no supone su salida del mercado estadounidense, sino un ajuste de su presencia productiva. La marca conservará su base en Chicago y seguirá dentro de la cartera a la que Diageo quiere dar prioridad mientras reduce gastos y reordena su estructura en la región.