vinetur

Las exportaciones salvan al mercado cervecero de Alemania de otra caída

El avance del negocio exterior compensó el retroceso del consumo interno en uno de los grandes mercados europeos

lunes 5 de octubre de 2026



Las exportaciones evitaron en agosto un nuevo retroceso del mercado cervecero alemán. La Federación Alemana de Cerveceros informó este lunes, 5 de octubre, de que las ventas totales de cerveza subieron un 0,4% en comparación con el mismo mes de 2025 y alcanzaron 6,64 millones de hectolitros, unos 27.000 hectolitros más, a partir de datos de la Oficina Federal de Estadística.

La mejora llegó desde el exterior. Mientras las ventas sujetas a impuestos dentro de Alemania bajaron un 1,2% y quedaron en 5,39 millones de hectolitros, la cerveza enviada fuera del país aumentó un 8,3% hasta 1,24 millones de hectolitros. Ese avance compensó la pérdida de volumen en el mercado interno.

Dentro de las exportaciones, los envíos a otros países de la Unión Europea crecieron un 9,3% y rondaron los 758.000 hectolitros. Las ventas a países de fuera de la UE avanzaron un 6,7% y se situaron en unos 484.000 hectolitros. La patronal cervecera interpreta que el negocio exterior está sirviendo de apoyo en un momento en el que el consumo doméstico sigue débil.

Pese al alivio de agosto, el balance acumulado del año continúa en negativo. Entre enero y agosto, las ventas totales de cerveza en Alemania cayeron un 1,8% respecto al mismo tramo del año anterior, hasta 52,96 millones de hectolitros. Eso supone unos 953.000 hectolitros menos que un año antes.

La caída se concentra de nuevo en Alemania. En los ocho primeros meses del año, las ventas interiores sujetas a impuestos retrocedieron un 2,7% y quedaron en 42,94 millones de hectolitros. Las exportaciones, por el contrario, subieron un 2,5% y alcanzaron 9,96 millones de hectolitros.

La Federación Alemana de Cerveceros atribuye la debilidad del negocio de la cerveza y de la hostelería al mal clima de consumo, a la contención del gasto por parte de los hogares ante las crisis de política interior y exterior y a la persistencia de la debilidad económica. La organización añade que el tiempo no explica el flojo comportamiento del mercado interno: el número de horas de sol fue prácticamente igual al de agosto de 2025 y la temperatura media fue bastante más alta. A su juicio, las condiciones meteorológicas eran, como mínimo, tan favorables como las del año pasado.

También mejoraron en agosto las bebidas mixtas a base de cerveza. Ese segmento avanzó un 3,2% hasta alrededor de 401.000 hectolitros. Sin embargo, en el acumulado de enero a agosto también sigue por debajo de 2025, con una bajada del 3,6% y un volumen de 3,02 millones de hectolitros.

La evolución fue desigual entre los distintos estados federados. Las cerveceras de Sajonia registraron el mayor avance mensual, con un 12,5%. También aumentaron las ventas de las empresas de Berlín y Brandeburgo, con un 9,7%; Baviera, con un 9,2%; Turingia, con un 5,2%; y Mecklemburgo-Pomerania Occidental, con un 0,2%.

En el lado contrario, Hesse anotó la mayor bajada, con un 25,3%. También hubo descensos de dos dígitos en Baja Sajonia y Bremen, con un 14,0%, y en Sajonia-Anhalt, con un 10,3%. Quedaron asimismo por debajo del nivel de un año antes Baden-Wurtemberg, con un 6,9%; Renania-Palatinado y Sarre, así como Schleswig-Holstein y Hamburgo, en ambos casos con un 6,1%; y Renania del Norte-Westfalia, con un 3,8%.

Las cifras oficiales incluyen tanto la cerveza producida en Alemania como la cerveza importada desde otros países de la Unión Europea. Quedan fuera de esta estadística las cervezas sin alcohol, las bebidas de malta y la cerveza importada desde países de fuera de la UE.

La evolución del mercado alemán tiene interés para el conjunto del sector de bebidas porque muestra hasta qué punto el comercio exterior puede amortiguar una demanda interna más floja en uno de los grandes mercados cerveceros europeos. También apunta a que la presión sobre hostelería y consumo no se limita a un solo canal y puede influir en decisiones de producción, distribución y surtido en los próximos meses.