vinetur

Argea negocia la compra de Contadi Castaldi por 30 millones de euros

Terra Moretti busca liquidez con una reorganización que también pone en el mercado otros activos del grupo

lunes 5 de octubre de 2026



Este lunes, 5 de octubre, han tomado fuerza en el mercado italiano las informaciones sobre una posible venta de Contadi Castaldi, una de las bodegas con más peso de Franciacorta, a Argea por unos 30 millones de euros. La operación, sin embargo, no

está confirmada. Terra Moretti, grupo propietario de la bodega, ha negado que exista una venta cerrada, mientras distintas fuentes financieras sitúan las conversaciones dentro de un proceso más amplio de reorganización.

El movimiento se enmarca en el ajuste financiero que prepara Terra Moretti, controlado por la familia Moretti. El grupo busca obtener liquidez para reequilibrar su estructura patrimonial y reducir su apalancamiento tras varios años de adquisiciones e inversiones. Esa necesidad de caja afecta a una cartera que combina vino, hostelería y construcción.

En el negocio vitivinícola, Terra Moretti reúne marcas como Bellavista, Contadi Castaldi, Sella & Mosca, Petra y Teruzzi & Puthod. Fuera del vino, también opera en el sector hotelero con L'Albereta, en Franciacorta, y L'Andana, en la Toscana, además de mantener actividad en construcción a través de la sociedad Moretti. Dentro de ese plan de reajuste, en el mercado también se sitúan como posibles activos en venta L'Andana y Teruzzi & Puthod.

Contadi Castaldi ocupa una posición conocida dentro de Franciacorta, una de las zonas italianas más asociadas al espumoso de alta gama elaborado con método tradicional. Por eso, una eventual compra por parte de Argea tendría un efecto que va más allá de una mera compraventa de activos: le daría acceso a una denominación en la que todavía no está presente y reforzaría su peso en el segmento de espumosos. Para el sector de bebidas, ese paso encajaría con la concentración que sigue avanzando en el vino italiano, donde grupos con mayor tamaño buscan ampliar catálogo, territorio y canales de distribución.

Argea es el polo vinícola construido por Clessidra Private Equity a partir de 2022 con la integración de Botter y Mondodelvino. Desde entonces, la compañía ha ido ganando escala dentro del negocio del vino y una operación en Franciacorta encajaría con esa estrategia industrial. Si el interés llega a buen puerto, Argea sumaría una bodega muy reconocida en una denominación con valor comercial propio y presencia en un tramo de precio superior al de otras categorías de espumoso.

Por ahora, el punto más sensible sigue siendo la falta de confirmación oficial. La cifra de alrededor de 30 millones de euros y la idea de una negociación avanzada circulan en medios financieros italianos, pero Terra Moretti ha rechazado dar por hecha la operación. Esa cautela es relevante porque el grupo no solo tendría que valorar el precio, sino también el papel que Contadi Castaldi ocupa dentro de su cartera vinícola y el efecto de una desinversión sobre su posición en Franciacorta.

La situación también refleja una pauta conocida en el sector alimentario y del vino: los años de compras, expansión e inversión en activos productivos, marcas y hospitalidad suelen mejorar el perfil industrial de los grupos, pero también elevan la deuda y obligan después a revisar la cartera. En esos procesos, la venta de activos no siempre responde a problemas operativos de las bodegas, sino a la necesidad de ordenar balance, rebajar pasivo y concentrar recursos en negocios considerados prioritarios.

En el caso de Terra Moretti, ese reordenamiento afectaría a una empresa con presencia en varias zonas de Italia y con negocios de naturaleza distinta. Para Argea, en cambio, Contadi Castaldi supondría entrar en una de las denominaciones más conocidas del espumoso italiano y añadir una pieza que encaja con su estrategia de crecimiento por integración de marcas. Mientras no haya confirmación formal, el mercado seguirá pendiente de si las conversaciones avanzan o si el grupo propietario decide mantener la bodega dentro de su perímetro.