vinetur

RGR Group abre la inversión para Tayén, un complejo de longevidad en Mendoza

El proyecto prevé 18 lodges, centro wellness y reparto de ingresos entre cinco líneas de negocio

lunes 5 de octubre de 2026



RGR Group Developers ha abierto la captación de inversores para Tayén, un proyecto turístico e inmobiliario situado en La Carrera, Tupungato, dentro de Tierras Atamisque, en el Valle de Uco de Mendoza. La empresa presenta este desarrollo como el primer destino de longevidad integral de Latinoamérica y prevé combinar alojamiento, restauración, experiencias al aire libre, programas corporativos y un centro de wellness en un mismo recinto.

El complejo se levanta al pie de la cordillera de los Andes, a 1.980 metros sobre el nivel del mar, y suma 4.000m² construidos, de acuerdo con los datos facilitados por la promotora. El plan incluye 18 lodges boutique de 60m², un centro de Wellness, Fitness & Recovery de 1.136m² y un área de 821m² reservada a programas de longevidad para líderes. A eso se añade un espacio gastronómico con capacidad para más de 60 personas.

La oferta de actividades prevista por Tayén abarca trekking, trail running, mountain bike, cabalgatas, actividades de montaña y recorridos vinculados al vino. La idea, según la empresa, es unir la estancia en el alojamiento con servicios de recuperación física, seguimiento, medición y propuestas en la naturaleza.

La fase de inversión se articula mediante un fideicomiso cerrado, con RGR Group S.A.S. como fiduciario y RGR Group Developers como desarrollador y propietario del activo. La entrada mínima es de 140.000 dólares. El esquema planteado contempla un anticipo del 40%, equivalente a 56.000 dólares, y el resto en seis cuotas de 14.000 dólares o en doce cuotas de 7.000 dólares.

La compañía plantea que quien entra en esta fase no compra una unidad concreta, sino una participación sobre el activo total y sobre los ingresos de explotación del conjunto. Esos ingresos se repartirían entre cinco líneas de negocio: hotel, gastronomía, experiencias, programas de longevidad para líderes y el centro de Wellness, Fitness & Recovery, vinculado además a Tayén Club, el sistema de membresías del proyecto.

RGR Group Developers sostiene que el modelo busca ir más allá de una promoción inmobiliaria convencional al reunir en una sola operación varias vías de facturación. La empresa no ha precisado una previsión pública de rentabilidad, pero sí afirma que la propuesta incluye renta anual dolarizada y siete noches de alojamiento sin cargo para quienes inviertan en esta etapa inicial.

Esos inversores pasarán a la categoría Founders dentro de Tayén Club, la membresía más amplia del sistema, según la promotora. Esa modalidad daría acceso preferente a servicios de fitness y performance, circuitos de recuperación, medición y seguimiento, así como a la oferta gastronómica y a los servicios de la comunidad de Tierras Atamisque, entre ellos restaurante, club de vinos, club ecuestre y club de golf.

El calendario del proyecto sitúa el inicio de la construcción en 2027 y el arranque de la operación a finales de 2028. Por el momento, la compañía enmarca la apertura a capital privado en paralelo al avance del desarrollo.

Tayén cuenta con Harrington Blue & Partners como asesor estratégico internacional. La iniciativa se enmarca en una línea de negocios que combina hospitalidad, bienestar y uso intensivo del entorno natural, una fórmula que en Mendoza se apoya además en el atractivo del Valle de Uco para visitantes de alto poder adquisitivo y para proyectos ligados al enoturismo.

La promotora sostiene que el complejo girará alrededor de la longevidad, entendida como una oferta de salud preventiva, recuperación física, descanso y experiencias en contacto con la montaña. Esa propuesta se articulará en un único recinto, con servicios para huéspedes, socios e inversores que accedan al club asociado al proyecto.