vinetur

El dinero del vino de alta gama empieza a mirar más allá de Burdeos

Borgoña, Champaña, el Ródano e Italia ganan presencia en el mercado premium junto a añadas anteriores

lunes 5 de octubre de 2026



El mercado del vino de alta gama mostró en el tercer trimestre de 2026 una evolución más repartida por regiones y añadas. WineCap, plataforma especializada en inversión en este segmento, sostiene que las subidas de precio ya no se concentran tanto en

Burdeos como ocurría en el trimestre anterior y empiezan a aparecer en un grupo más amplio de referencias del mercado secundario.

En la relación de los diez vinos con mejor comportamiento entre julio y septiembre, solo dos procedían de Burdeos. En el segundo trimestre, esa proporción había sido del 90%, de acuerdo con el análisis de WineCap. Junto a Château d'Yquem y Château Haut-Bailly, entraron en ese grupo vinos de Borgoña, Champaña, el Ródano e Italia.

La apertura, no obstante, sigue teniendo límites. Si se amplía la muestra a los 25 vinos con mejor evolución, 14 pertenecían a tres zonas francesas clásicas: Burdeos, Borgoña y Champaña. WineCap interpreta que el mercado empieza a reconocer oportunidades en un abanico más amplio de regiones y etiquetas, con alzas de precios más extendidas que en la primera mitad de 2026, aunque precisa que ese cambio se encuentra aún en una fase inicial.

Los datos de negociación refuerzan esa lectura. El análisis de WineCap, elaborado con cifras de Liv-ex, muestra que la cuota de negociación de Borgoña se mantuvo alrededor del 20% entre 2023 y 2025, pero en 2026 se acerca al 30%. La firma añade que ese interés se concentra sobre todo en los productores borgoñones con mayor reconocimiento.

También gana peso el mercado de añadas anteriores. Nueve de los diez vinos con mejor resultado trimestral eran cosechas previas a 2018. La única excepción fue Clos de Pape Châteauneuf-du-Pape 2020, que ocupó la segunda posición del trimestre. En el conjunto de los 25 primeros, el 40% correspondía a las añadas 2015 y 2016.

Pese a esa mayor diversidad por origen, WineCap mantiene que la recuperación de precios más amplia sigue localizada en Burdeos. Sitúa ese movimiento, sobre todo, en añadas de finales de los años noventa y comienzos de los 2000, además de en las marcas más conocidas del mercado internacional.

La plataforma considera, además, que los precios del vino de alta gama han encontrado un suelo y muestran una estabilidad relativa que había faltado en años anteriores. Esa visión no supone que todas las regiones o todas las referencias evolucionen al mismo ritmo, pero sí apunta a un mercado menos dependiente de unos

pocos nombres para registrar avances.

Para bodegas, comerciantes, distribuidores e inversores, este tipo de señales puede influir en las decisiones de compra, en la valoración de existencias y en la planificación comercial. Cuando las subidas se reparten entre más regiones y más añadas, el mercado secundario ofrece más puntos de referencia para fijar precios y mover stock, una cuestión relevante en un negocio donde la liquidez cambia mucho según la zona, el productor y la cosecha.