vinetur

La Fundación Carlos Moro y EAE apoyan los Premios EmprendES para proyectos rurales

Consultorías especializadas para los tres finalistas y un itinerario de inversión para el proyecto ganador

lunes 5 de octubre de 2026



La Fundación Carlos Moro de Matarromera y EAE Business School Madrid presentaron este lunes, 5 de octubre, un acuerdo de colaboración para apoyar la quinta edición de los Premios EmprendES, una iniciativa centrada en proyectos empresariales del medio

rural español. Ambas entidades sitúan el emprendimiento como una vía para generar empleo, actividad económica y nuevas oportunidades en estos territorios.

La presentación se celebró en la sede de EAE Business School Madrid en una rueda de prensa en la que participaron Paloma Moro Dirksen, patrona de la Fundación Carlos Moro de Matarromera; Tomás Aznar, decano de EAE Business School Madrid; y Anindya Saha, especialista en emprendimiento, inversión y estrategia de producto vinculado a los programas de emprendimiento de la escuela. También estuvo presente Carmen Martos, directora de Empleabilidad y Emprendimiento de EAE Business School.

La alianza incorpora una aportación concreta por parte de la escuela de negocios. EAE Business School Madrid ofrecerá a los tres proyectos finalistas consultorías de apoyo y acompañamiento especializado valoradas en 4.500 euros. Además, el proyecto ganador podrá acceder al “Proyecto Invierte” de EAE, valorado en 3.500 euros.

La Fundación Carlos Moro de Matarromera y EAE señalan que esta edición de los Premios EmprendES busca reconocer e impulsar iniciativas innovadoras y sostenibles nacidas en el ámbito rural. La convocatoria presta atención al carácter creativo de los proyectos, a su capacidad para crear puestos de trabajo, a sus posibilidades de desarrollo empresarial y a su aportación a la vida económica y social de las comunidades donde operan.

El programa pone el foco en emprendedores y trabajadores autónomos, a los que ambas entidades consideran piezas básicas para mantener actividad en los pueblos y abrir nuevas opciones de negocio. Ese planteamiento enlaza con una de las cuestiones más repetidas en el debate sobre el medio rural: la necesidad de fijar población y de ampliar la base económica más allá de los sectores tradicionales.

Paloma Moro Dirksen acudió al acto como representante de la fundación vinculada a Matarromera, mientras que Tomás Aznar lo hizo en nombre de la dirección académica de EAE Business School Madrid. Anindya Saha intervino desde el área de emprendimiento e inversión de la escuela. Con esta colaboración, las dos organizaciones buscan dar respaldo técnico a los finalistas y abrir una vía adicional para que el proyecto ganador pueda avanzar en su preparación para captar inversión.

La quinta edición de los Premios EmprendES mantiene así una línea de trabajo centrada en empresas capaces de combinar innovación y sostenibilidad en municipios y comarcas rurales. La iniciativa parte de la idea de que el apoyo profesional en fases tempranas puede ayudar a convertir propuestas locales en negocios con mayor recorrido, con efecto directo sobre el empleo y la actividad de su entorno.

El acuerdo presentado en Madrid amplía el papel de EAE Business School en los premios al incorporar asesoramiento especializado y un itinerario adicional para el ganador. Para la Fundación Carlos Moro de Matarromera, esta colaboración refuerza una convocatoria que busca reconocer proyectos con utilidad económica y social en el medio rural español.