vinetur

# Cuarto Lote ficha a Antonio Reguilón para reforzar su presencia comercial en la hostelería

El ex presidente de la DO Vinos de Madrid asume la dirección comercial con foco en restauración y enoturismo

lunes 5 de octubre de 2026



Bodegas Cuarto Lote ha incorporado a Antonio Reguilón Botello como asesor general y director comercial, con el objetivo de reforzar la proyección de la firma en el mercado y ampliar su presencia en hostelería, restauración y actividades ligadas al enoturismo. La incorporación se dio a conocer el pasado 4 de octubre.

Reguilón fue presidente de la Denominación de Origen Vinos de Madrid y es además el organizador de WINEMAD, la Feria Internacional del Vino de Madrid. Su llegada a Cuarto Lote se produce en una etapa en la que la bodega quiere afianzar su presencia comercial y aprovechar su trayectoria histórica y su ubicación en Nuevo Baztán para abrir nuevas líneas de trabajo.

La empresa sitúa entre las funciones del nuevo responsable la asesoría general y la dirección comercial. En ese marco, la bodega plantea tres líneas de actuación: ganar peso en el canal de hostelería y restauración, reforzar la relación con prescriptores y medios y poner en marcha nuevas propuestas de visitas y experiencias vinculadas a la propia bodega.

Cuarto Lote fue fundada en 1709 en Nuevo Baztán y elabora sus vinos bajo el amparo de la DO Vinos de Madrid. La antigüedad de la casa es uno de los elementos que la firma quiere poner en valor en esta nueva etapa. A ello se suma el emplazamiento de la bodega, en un municipio con un conjunto barroco del siglo XVIII que forma parte de su identidad y de su oferta para el visitante.

Desde la bodega consideran que la combinación entre historia, patrimonio y actividad vitivinícola puede servir para reforzar la imagen de la marca dentro y fuera de la Comunidad de Madrid. También entienden que la experiencia de Reguilón en el sector madrileño puede facilitar la apertura de nuevas relaciones comerciales y una mayor interlocución con restauradores, distribuidores, instituciones y perfiles con capacidad de prescripción.

La trayectoria del nuevo asesor y director comercial está ligada desde hace años al vino madrileño. Además de su paso por la DO Vinos de Madrid, la empresa subraya su conocimiento del canal profesional y su experiencia en tareas de intermediación comercial entre bodegas. Ese perfil, unido a su red de contactos en hostelería, medios e instituciones, es uno de los factores que explican su incorporación.

Reguilón ha fijado como meta mejorar la posición de los vinos de Cuarto Lote en la restauración de nivel y ampliar su presencia en el mercado. “Cuarto Lote reúne algo que no se puede fabricar: tres siglos de historia, un enclave extraordinario y un potencial enorme por desarrollar. Mi objetivo es que los vinos de esta casa ocupen el lugar que merecen en las mejores mesas de Madrid y de España”, afirma.

El movimiento se produce en un momento en el que muchas bodegas de tamaño medio y pequeño buscan apoyarse no solo en la venta de vino, sino también en actividades ligadas a la visita, la experiencia de marca y la conexión directa con el consumidor. En ese escenario, la antigüedad de Cuarto Lote y su localización en Nuevo Baztán son activos que la empresa quiere convertir en una vía adicional de proyección.

La DO Vinos de Madrid, a la que pertenece la bodega, reúne elaboradores de la región con una oferta diversa y un interés cada vez mayor por ganar espacio en cartas de restaurantes y tiendas especializadas. La llegada de un perfil con conocimiento de esa denominación y del tejido profesional madrileño encaja con esa línea de trabajo.

Con esta incorporación, Cuarto Lote abre una nueva fase centrada en ordenar su desarrollo comercial y en dar más visibilidad a una bodega histórica de la Comunidad de Madrid que busca aumentar su presencia en el mercado a partir de su origen, su patrimonio y su relación con el vino madrileño.