vinetur

Cómo la inteligencia artificial está transformando la forma de descubrir vino

La inteligencia artificial transforma la forma de descubrir y elegir vino, ofreciendo recomendaciones personalizadas y una experiencia de compra más sencilla

lunes 5 de octubre de 2026

ESCRITO POR MUCHOSVINOS.COM



Elegir un vino puede parecer sencillo hasta que nos encontramos ante cientos o incluso miles de referencias. Diferentes variedades de uva, denominaciones de origen, bodegas, estilos, precios y ocasiones hacen que, para muchos consumidores, encontrar la botella adecuada no sea siempre una tarea fácil.

Ahora, la inteligencia artificial empieza a ofrecer una nueva manera de acercarse al mundo del vino: **en lugar de obligar al consumidor a saber exactamente qué está buscando, permite explicarle qué necesita y dejar que la tecnología interprete la petición.**

Del buscador tradicional a una conversación

Hasta ahora, cuando alguien quería encontrar un vino en Internet, normalmente tenía que utilizar determinados criterios: una variedad de uva, una denominación de origen, una bodega, una marca o un tipo de vino.

Pero la mayoría de las personas no piensan necesariamente de esa manera.

Un consumidor puede saber que va a preparar un chuletón, que tiene una cena especial o que quiere llevar una botella a casa de unos amigos, pero no saber qué vino debería buscar.

La inteligencia artificial permite plantear la búsqueda de una manera mucho más natural.

Por ejemplo:

"Quiero un vino para un chuletón."

"Busco algo para una cena romántica."

"Necesito un regalo para alguien al que le gusta mucho el vino."

"Voy a preparar una paella, ¿qué vino podría acompañarla?"

La persona explica lo que necesita con sus propias palabras y la tecnología intenta interpretar esa intención.

El contexto también importa

Elegir un vino no depende únicamente de si es tinto, blanco o rosado.

La comida, la ocasión, el presupuesto o incluso el tipo de experiencia que busca el consumidor pueden ser importantes para encontrar una recomendación adecuada.

No es lo mismo buscar un vino para acompañar una carne a la brasa que uno para tomar como aperitivo. Tampoco es lo mismo comprar una botella para disfrutar en casa que buscar un regalo.

La inteligencia artificial puede analizar todos esos elementos dentro de una misma conversación.

De esta manera, una frase aparentemente sencilla puede convertirse en una búsqueda mucho más precisa.

MuchosVinos apuesta por esta nueva forma de buscar vino

Dentro de esta evolución se encuentra MuchosVinos, tienda especializada en la venta online de vinos, que ha desarrollado **VinIA**, una herramienta basada en inteligencia artificial diseñada para ayudar al consumidor a encontrar vinos a partir de sus necesidades.

El planteamiento parte de una idea sencilla: **el consumidor no debería tener que convertirse en experto en vino para encontrar una botella que pueda encajar con lo que busca.**

VinIA permite realizar consultas utilizando lenguaje cotidiano y trata de identificar la intención detrás de cada petición.

Por ejemplo, alguien puede escribir:

"Quiero algo fresco para unos aperitivos."

O:

"Tengo 20 euros y quiero llevar un vino a una comida familiar."

En lugar de limitarse a buscar esas palabras literalmente, el sistema intenta convertir la petición en criterios que permitan encontrar referencias adecuadas dentro del catálogo.

Inteligencia artificial conectada con un catálogo real

Uno de los aspectos importantes de este tipo de tecnología es que la recomendación esté relacionada con los vinos que realmente puede adquirir el consumidor.

VinIA trabaja sobre el catálogo de MuchosVinos para relacionar las necesidades detectadas en la conversación con las referencias disponibles.

Esto permite que la inteligencia artificial actúe como una nueva forma de acceder al catálogo.

El consumidor no tiene necesariamente que comenzar buscando una denominación, una variedad o una marca. Puede comenzar simplemente explicando qué quiere.

Una herramienta para descubrir, no solo para buscar

La inteligencia artificial también puede cambiar la forma en la que descubrimos vinos.

Una búsqueda tradicional suele comenzar con algo que ya conocemos.

Si alguien escribe "Rioja", probablemente ya tiene una idea de lo que quiere.

Pero una conversación con inteligencia artificial puede abrir otras posibilidades.

"Quiero probar algo diferente."

"Me gustan los tintos con cuerpo, pero quiero descubrir una zona nueva."

"Quiero sorprender a alguien que entiende mucho de vino."

Estas consultas permiten utilizar la tecnología no solamente como buscador, sino también como una herramienta de descubrimiento.

Acercar el conocimiento del vino al consumidor

El mundo del vino tiene una enorme riqueza, pero también una terminología que puede resultar complicada para quien está empezando.

Variedades, crianza, denominaciones, zonas, elaboraciones y estilos forman parte de un lenguaje que los profesionales y aficionados utilizan habitualmente.

La inteligencia artificial puede ayudar a reducir esa barrera.

El consumidor puede expresarse como lo haría hablando con otra persona, sin necesidad de conocer previamente los términos técnicos que debería utilizar para realizar una búsqueda.

Una nueva relación entre tecnología y vino

La llegada de la inteligencia artificial al mundo del vino no significa que la tecnología vaya a sustituir el conocimiento de bodegas, sumilleres, profesionales o aficionados.

Su papel puede ser diferente: **hacer que todo ese conocimiento resulte más accesible para el consumidor.**

La tecnología puede ayudar a conectar una necesidad concreta con un catálogo cada vez más amplio y facilitar que una persona encuentre opciones que quizá nunca habría buscado por sí misma.

En este contexto, proyectos como **VinIA** muestran cómo la inteligencia artificial puede integrarse en una experiencia tan cotidiana como elegir una botella de vino.

El futuro puede empezar con una pregunta

La forma de buscar productos en Internet ha cambiado mucho en los últimos años.

Ahora, la inteligencia artificial abre una nueva posibilidad: en lugar de buscar únicamente mediante palabras clave, podemos empezar una conversación.

En el mundo del vino, esa conversación puede comenzar con algo tan sencillo como:

"¿Qué vino me recomiendas para esta cena?"

A partir de ahí, la tecnología puede ayudar a interpretar la ocasión, los gustos, la comida o el presupuesto y convertir una pregunta cotidiana en una búsqueda personalizada.

La evolución acaba de empezar, pero el concepto resulta sencillo de entender:

menos tiempo buscando qué vino elegir y más tiempo descubriendo vinos que realmente nos apetece probar.