vinetur

UBS detecta un frenazo en los volúmenes de bebidas en Europa

La cerveza cayó un 3,1% en supermercados europeos, con las espirituosas aún bajo mayor presión

viernes 2 de octubre de 2026



Este viernes, 2 de octubre, Reuters informó de que UBS aprecia una pérdida de ritmo en los volúmenes de cerveza y refrescos con gas en Europa tras varias semanas de mejor tono, mientras que las bebidas espirituosas siguen débiles. La entidad basa su lectura en datos de Nielsen del canal minorista fuera de la hostelería correspondientes a las cuatro semanas cerradas el 6 de septiembre.

En cerveza, UBS calcula que los volúmenes pasaron a terreno negativo, con una caída del 3,1% en ese último periodo de cuatro semanas, frente al avance del 4,6% observado en las cuatro semanas anteriores. Aun así, en lo que iba del tercer trimestre hasta el 6 de septiembre, el balance seguía en positivo, con un aumento del 1%, después de que el segundo trimestre terminara con un descenso del 0,6%.

En refrescos con gas, la firma también ve una desaceleración. El crecimiento de los volúmenes se moderó al 1,4%, frente al 9,2% del periodo previo. Pese a ese frenazo, el tercer trimestre acumulaba hasta esa fecha un avance del 5,1%, por encima del 1,7% registrado en el segundo trimestre.

Las bebidas espirituosas continuaron bajo presión. UBS cifra la caída de volúmenes en el 4,9% en las cuatro semanas hasta el 6 de septiembre, frente al retroceso del 5,6% anterior. En el acumulado del tercer trimestre hasta esa fecha, la bajada era del 5%, peor que el descenso del 3,5% anotado en el segundo trimestre.

La lectura tiene interés para el sector de bebidas porque apunta a un enfriamiento del canal de alimentación y supermercados en Europa, una referencia que puede influir en las previsiones de volumen, mezcla de ventas y márgenes tanto de cerveceras como de fabricantes de refrescos. En las espirituosas, además, la debilidad sigue siendo más persistente que en otras categorías.

Por compañías, Heineken pasó de un crecimiento del 7,8% a una caída del 0,9% en las últimas cuatro semanas analizadas, aunque el grupo aún acumulaba una subida del 3,7% en el tercer trimestre hasta el 6 de septiembre. Carlsberg registró un descenso del 1,7%, frente al avance del 1% del periodo previo. Anheuser-Busch InBev bajó un 1,3%, después de haber crecido un 6,2% en las cuatro semanas anteriores.

En espirituosas, UBS recoge una mejora parcial en algunas referencias de ventas. El valor de Diageo subió un 0,4% en el último periodo de cuatro semanas, tras haber caído un 1,6% en el anterior. Pernod redujo su descenso al 3,9%, desde el 7,4% previo. Campari avanzó un 0,1% y Remy Martin aumentó un 2,6%.

En refrescos, Coca-Cola Europacific Partners vio cómo el crecimiento de sus volúmenes de bebidas con gas se moderaba al 1,8%, frente al 8,4% de las cuatro semanas anteriores. En bebidas energéticas, el aumento fue del 12%, por debajo del 20% previo.

Coca-Cola HBC Italia anotó un crecimiento del 7,7%, frente al 9,6% anterior, y Carlsberg Britvic UK elevó sus volúmenes un 9%, por debajo del 11% registrado en el periodo precedente.