vinetur

El estado más poblado de India rebaja entre un 5% y un 15% varias bebidas británicas importadas

La bajada solo alcanza a botellas embotelladas en origen y llegadas por mar tras el recorte arancelario

viernes 2 de octubre de 2026



Los consumidores de bebidas importadas de alta gama en Uttar Pradesh, el estado más poblado de India, pagarán menos por varias marcas británicas a partir del próximo 10 de octubre. El departamento estatal de Impuestos Especiales ha fijado rebajas de entre el 5% y el 15% para parte de ese surtido, después del recorte arancelario aplicado en el acuerdo comercial entre India y Reino Unido.

La medida afecta a botellas importadas desde Reino Unido y embotelladas en origen, que entran en India por vía marítima. Fuentes del departamento precisan que las referencias embotelladas dentro del país no cambiarán de precio. Entre esas marcas sin variación figuran Black & White, Justerini & Brooks y Black Dog Black and Gold.

La rebaja parte del recorte de los derechos de aduana sobre bebidas alcohólicas británicas, que pasaron del 150% al 75% el 15 de julio. Aun así, el traslado al precio final será menor. La razón, según las autoridades estatales, es que el arancel es solo uno de los elementos que forman el precio máximo de venta al público, al que se suman otros impuestos, gastos logísticos y márgenes comerciales.

El departamento ya ha cerrado los nuevos precios de la gama Johnnie Walker, propiedad de Diageo. En el caso de Pernod Ricard, todavía se calculan las tarifas revisadas de marcas como Chivas Regal, Ballantine’s, Jameson y Absolut. La administración no ha detallado qué referencias concretas de ese grupo entrarán en la rebaja final, ya que el criterio depende de su origen y del circuito de importación.

Entre los ejemplos ya definidos, una botella de 750 mililitros de Red Label pasará de 1.910 a 1.740 rupias; Black Label, de 3.080 a 2.830; Double Black, de 3.770 a 3.370; Gold Label, de 5.090 a 4.600, y Blue Label, de 15.400 a 14.460 rupias. La reducción se sitúa así dentro de la horquilla anunciada por el Gobierno regional.

El comisionado de Impuestos Especiales, Adarsh Singh, ha dicho que el departamento está tomando medidas para evitar que los clientes paguen de más cuando llegue el nuevo stock a las tiendas. La administración obligará a los minoristas a colocar carteles informativos y pedirá a los compradores que verifiquen el precio máximo escaneando el código QR pegado en cada botella.

El problema inmediato para el Gobierno estatal y para la red comercial es la convivencia entre las existencias antiguas y las nuevas remesas más baratas. Funcionarios del área fiscal admiten que retirar el stock ya distribuido no es viable porque el impuesto especial ya ha sido abonado. También asumen que es imposible garantizar que todas las botellas importadas actuales se vendan antes de que entren en los lineales los lotes con tarifas revisadas.

A esa dificultad se suma la tensión en el suministro. La propia administración reconoce problemas para mantener el equilibrio entre demanda y oferta, con minoristas que no están logrando aprovisionarse de algunas marcas importadas. Ese desajuste puede condicionar el ritmo real con el que la bajada llegue al consumidor, aunque la fecha oficial de entrada en vigor siga siendo el próximo 10 de octubre.

Para el negocio de bebidas, el ajuste tiene un efecto que va más allá del comprador final. Una rebaja de este tamaño en whisky escocés y otras referencias británicas puede mover márgenes, promociones y decisiones de surtido en grupos como Diageo y Pernod Ricard, sobre todo en un mercado donde el precio sigue siendo una palanca de venta muy sensible.

Los fabricantes locales ya han pedido al Gobierno de Uttar Pradesh que revise de nuevo la estructura fiscal. Amar Sinha, director general de Allied Blenders and Distillers, ha calculado que el recorte puede traducirse en una bajada de entre 200 y 400 rupias en botellas de 750 mililitros de marcas extranjeras populares, siempre que las empresas trasladen esa ventaja al consumidor. El directivo añade que los márgenes de los productores indios llevan tiempo presionados por la inflación y por la larga crisis en Asia occidental, y reclama un trato fiscal equilibrado frente a las marcas foráneas.

Adarsh Singh ha respondido que esas peticiones serán estudiadas junto con la política de impuestos especiales del próximo ejercicio fiscal. La administración regional revisará las propuestas remitidas por destiladores y fabricantes de Uttar Pradesh y de otras zonas del país antes de adoptar una decisión.