vinetur

Italia redistribuye 323,9 millones de euros en ayudas al sector del vino

El ministerio reasigna 19,9 millones entre promoción exterior, viñedo, inversiones, vendimia en verde y destilación

viernes 2 de octubre de 2026



El Ministerio de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques de Italia (MASAF) aprobó este miércoles, 30 de septiembre, una nueva redistribución de la dotación financiera del sector vitivinícola para la campaña 2025/2026. El decreto directoral número 520562 reajusta el gasto previsto para 2026 y actualiza el reparto de fondos en varias líneas de ayuda del vino, entre ellas la promoción en mercados exteriores, la reestructuración del viñedo, la vendimia en verde, las inversiones y la destilación.

La dotación total queda fijada en 323,9 millones de euros, de acuerdo con la información difundida por el ministerio italiano. El ajuste incorpora además 19,9 millones de euros procedentes de economías presupuestarias, es decir, recursos liberados o no utilizados en otras partidas del mismo programa, que pasan a reasignarse dentro del paquete de apoyo al vino.

La decisión se enmarca en la gestión de la organización común del mercado vitivinícola de la Unión Europea, el sistema con el que los Estados miembros financian medidas de mercado, modernización del viñedo y apoyo a la comercialización. En este tipo de programas, las revisiones de la dotación sirven para adaptar el reparto a la ejecución real del dinero, cuando algunas líneas avanzan por debajo de lo previsto y otras concentran una mayor necesidad de fondos.

En términos prácticos, la modificación tiene alcance para buena parte de la cadena del vino en Italia. Las ayudas a la promoción exterior suelen condicionar la planificación comercial de muchas bodegas, mientras que las partidas de reestructuración del viñedo y de inversiones influyen en decisiones sobre renovación de plantaciones, mejora de instalaciones y adaptación productiva. También la vendimia en verde y la destilación forman parte de los instrumentos utilizados para ajustar la oferta cuando el mercado acumula desequilibrios.

La vendimia en verde consiste, de forma general, en eliminar racimos antes de la recolección para reducir la producción y evitar excedentes, a cambio de una compensación económica. La destilación, por su parte, permite retirar vino del mercado para otros usos industriales o energéticos. Son medidas sensibles para el sector porque actúan sobre el volumen disponible y, por tanto, sobre la gestión de existencias y la evolución de los precios.

Para el negocio de las bebidas, y en especial para las empresas con actividad en vino, este reajuste puede tener un efecto directo sobre la planificación de los próximos meses. Las bodegas suelen tomar decisiones sobre exportación, inversiones o manejo del viñedo con estas ayudas como referencia. Un cambio en el reparto puede acelerar algunos proyectos o dejar menos margen en otros, según la línea de apoyo en la que opere cada empresa y la ejecución que haga cada territorio.

La cifra total de 323,9 millones de euros muestra además el peso presupuestario de la política vitivinícola en Italia, uno de los mayores productores de vino del mundo. La reasignación de 19,9 millones sugiere que el ministerio ha buscado aprovechar fondos disponibles antes de cerrar el ejercicio de gasto vinculado a 2026, una práctica habitual en programas agrícolas con varias medidas abiertas al mismo tiempo.

MASAF sitúa la decisión dentro de la campaña 2025/2026, una referencia administrativa que ordena las ayudas del sector y permite corregir desajustes durante la ejecución. Para las regiones, que suelen participar en la tramitación o en la gestión material de parte de estas líneas, la nueva distribución también puede modificar prioridades de gasto y calendarios de resolución.

El ajuste llega en un momento en el que el vino europeo sigue muy pendiente de la evolución de las ventas exteriores, de los niveles de existencias y de la rentabilidad del viñedo. En ese marco, la reasignación de fondos no es solo un movimiento contable: puede influir en qué medidas ganan peso dentro del apoyo público al sector y en cómo se reparten los recursos entre promoción, reconversión, inversión y salida de producto del mercado.