vinetur

Vinos de Chile abre a sus socios una plataforma con datos oficiales de exportación del vino

La herramienta permite consultar mercados, precios, volúmenes y cuotas desde paneles interactivos o archivos Excel

viernes 2 de octubre de 2026



Vinos de Chile ha puesto a disposición de sus socios este viernes, 2 de octubre, la información de exportaciones actualizada hasta agosto a través de una nueva herramienta de inteligencia de mercado desarrollada junto a IRdata Analytics. La base

de datos incorpora la información del Servicio Nacional de Aduanas de Chile y permite consultar, de forma interactiva, la evolución de mercados, precios, volúmenes y participación.

La entidad del sector vitivinícola chileno señala que el nuevo sistema centraliza el seguimiento del comercio exterior del vino y reúne, en un mismo entorno, distintos recursos que hasta ahora se consultaban por vías separadas. Junto a los paneles interactivos, los usuarios pueden acceder al informe general de exportaciones y a los archivos en Excel dentro del apartado Reportes Excel.

La actualización hasta agosto acerca a bodegas, exportadores y equipos comerciales una referencia reciente del comportamiento de las ventas al exterior. En el negocio del vino, este tipo de información suele utilizarse para comparar destinos, revisar la evolución de precios medios, medir cambios en los volúmenes enviados y seguir la posición de cada mercado en el conjunto de las exportaciones. Vinos de Chile plantea la herramienta como un apoyo para ese trabajo de seguimiento y para una lectura más ordenada de los datos.

El acceso se realiza a través del portal winesofchile.org. Quienes no dispongan de usuario deben solicitarlo mediante un formulario de inscripción habilitado en la propia plataforma. La organización explica que, una vez enviada la petición, su equipo revisará cada caso y activará el acceso correspondiente.

Dentro del portal, los usuarios encontrarán nuevos paneles interactivos de comercio exterior y un repositorio con estudios, estadísticas, circulares, material exclusivo y actividades para socios. La intención de Vinos de Chile es concentrar en un solo espacio la consulta de información técnica y comercial ligada a la actividad exportadora del sector.

La incorporación de herramientas de análisis de datos se ha ido extendiendo en la industria del vino por su utilidad para tomar decisiones comerciales con una base estadística más precisa. En la práctica, disponer de series actualizadas y de paneles consultables permite detectar cambios entre mercados, revisar diferencias de precio entre destinos y ajustar planes de venta, promoción o distribución con mayor rapidez. En este caso, Vinos de Chile vincula esa utilidad a la lectura de los registros oficiales de

Aduanas.

IRdata Analytics ha participado en el desarrollo de la plataforma, según informa la organización chilena. La colaboración se centra en la construcción del sistema de inteligencia de mercado y en la presentación de la información para facilitar su consulta por parte de las empresas asociadas.

La publicación de los datos de agosto llega cuando muchas bodegas comienzan a revisar el cierre del tercer trimestre y a preparar previsiones para la parte final del año. Contar con datos oficiales ya integrados en una herramienta digital puede agilizar la comparación entre periodos y ayudar a ordenar la revisión de mercados exteriores, en un sector donde los cambios de precio y volumen suelen condicionar las decisiones comerciales de cada campaña.

Vinos de Chile mantiene además disponibles los informes generales y los archivos descargables para quienes necesiten trabajar con la información fuera de la plataforma. Con ello, la organización ofrece dos vías de consulta: los paneles interactivos para seguimiento directo en línea y los documentos en Excel para tratamiento interno por parte de las empresas y sus equipos de análisis.