vinetur

Bodegas Baigorri obtiene la certificación de Empresa Turística Inteligente para toda su oferta enoturística

AENOR reconoce una gestión turística centrada en innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad

viernes 2 de octubre de 2026



Bodegas Baigorri ha obtenido la certificación de Empresa Turística Inteligente, ETI, concedida por AENOR conforme a la norma UNE 178510:2023, después de superar el proceso de auditoría previsto para este sello. La bodega, situada en Samaniego,

incorpora así una acreditación que evalúa la gestión de la actividad turística y su adaptación a criterios de innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad.

La certificación reconoce la implantación de un sistema de gestión orientado a mejorar la actividad turística a partir de cinco ejes: gobernanza y gestión, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad. De acuerdo con este modelo, el uso de datos y de nuevas herramientas debe servir para mejorar la toma de decisiones y ajustar la experiencia del visitante.

En el caso de Baigorri, el alcance del certificado incluye el conjunto de su propuesta de enoturismo. Abarca las visitas a la bodega y las catas de vinos, los servicios de restauración y bar, la comercialización de vinos y experiencias online, así como la organización de eventos y el alquiler de salas.

La bodega vincula este reconocimiento con su manera de plantear la visita. Su propuesta, explican desde la empresa, busca que quien acude a sus instalaciones comprenda el modo de elaboración del vino y su relación con la Rioja Alavesa. En esa idea se integra también la arquitectura del edificio, identificado por su cubo de cristal y por un diseño pensado para trabajar íntegramente por gravedad.

Ese recorrido, según la firma, une vino, gastronomía y territorio en una misma visita. La obtención de la certificación ETI se presenta como un paso más dentro de ese modelo y como una vía para seguir adaptando procesos y servicios a las necesidades del visitante.

La norma UNE 178510:2023 fija requisitos, recomendaciones e indicadores para las empresas turísticas en esos ámbitos. Su aplicación, en términos generales, busca que las compañías del sector incorporen herramientas de gestión más precisas, refuercen la accesibilidad y tengan en cuenta el impacto ambiental, social y económico de su actividad.

Baigorri enmarca este avance en la estrategia impulsada en Euskadi para orientar el sector turístico hacia fórmulas más innovadoras, sostenibles, accesibles y eficientes. Basquetour ha promovido la implantación de la norma UNE 178510:2023 entre distintas organizaciones turísticas vascas, incluidas bodegas y otros recursos

vinculados a la visita de viajeros.

La norma fue impulsada por SEGITTUR y por la Secretaría de Estado de Turismo, y desarrollada en el Subcomité UNE de Destinos Turísticos Inteligentes. Su finalidad es llevar al ámbito empresarial el modelo de turismo inteligente y facilitar la conexión de las empresas con los destinos que trabajan bajo ese esquema.

Para la bodega alavesa, el valor de esta certificación pasa por ofrecer una visita más cuidada y mejor adaptada a distintos perfiles de público, sin separar la experiencia turística del vino y del territorio en el que nace. Esa orientación alcanza tanto a la operativa diaria como a la relación con el visitante antes, durante y después de la visita, también en los canales online que forman parte de su oferta.