vinetur

ACRUAGA impulsa en Países Bajos la venta exterior de vinos y destilados gallegos

La asociación organizará jornadas profesionales en Ámsterdam y Róterdam para conectar a bodegas y destilerías con compradores

viernes 2 de octubre de 2026



La Asociación de los Consejos Reguladores del Vino de Galicia y de las Indicaciones Geográficas de Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia, ACRUAGA, celebrará el próximo 19 de octubre en Ámsterdam y el próximo 21 de octubre en Róterdam dos

jornadas profesionales para promocionar los vinos y destilados gallegos en Países Bajos. La iniciativa cuenta con apoyo financiero del Instituto Gallego de Promoción Económica, IGAPE, y reunirá a representantes de los seis consejos reguladores que participan en la acción.

La entidad informó este viernes, 2 de octubre, de que ambas citas buscan impulsar la internacionalización de los productos amparados por sus sellos de calidad, ampliar su visibilidad fuera de España y facilitar el contacto directo con compradores y prescriptores. Las sesiones se celebrarán en el espacio LuminAir de Ámsterdam y en el Hulstkamp Gebouw de Róterdam.

El programa incluirá una masterclass dirigida a profesionales del vino y una degustación abierta con una selección amplia de vinos y bebidas espirituosas tradicionales de Galicia. Los asistentes podrán catar las referencias presentadas, conversar con representantes de los distintos consejos reguladores y conocer con más detalle el origen y las características de los productos.

Las jornadas están orientadas a sumilleres, importadores, distribuidores, profesionales de la hostelería, periodistas especializados y otros perfiles vinculados al sector. ACRUAGA sitúa estas acciones dentro de su plan para abrir nuevas relaciones comerciales y reforzar la salida exterior de vinos, aguardientes, licores y otros destilados gallegos.

El presidente de la asociación, Antonio Lombardía, considera que Países Bajos es uno de los mercados europeos de mayor interés para este tipo de exportaciones. En esa línea, señaló que la intención de ACRUAGA es ayudar a los elaboradores amparados por sus consejos de calidad a afianzar su posición en ese país.

La oferta que viajará a Ámsterdam y Róterdam agrupa la diversidad del sector gallego. En el apartado vitivinícola estarán presentes los productos vinculados a las denominaciones de origen Ribeira Sacra, Ribeiro, Rías Baixas, Valdeorras y Monterrei. A ello se sumarán los aguardientes y licores tradicionales de Galicia, también amparados por sus indicaciones geográficas. La asociación pretende presentar ese conjunto como una propuesta común, basada en variedades autóctonas, tradición elaboradora y sistemas de control y certificación de los consejos reguladores.

ACRUAGA explica que la acción en Países Bajos será la primera de tres citas internacionales previstas dentro de su estrategia de promoción exterior. La agenda continuará con dos convocatorias en el Reino Unido, el próximo 19 de enero de 2027 en Manchester y el próximo 21 de enero de 2027 en Londres, dentro del Salón de Vinos de Inglaterra.

Además, la asociación prevé ampliar por primera vez su actividad promocional a otros mercados europeos antes de que termine el año, con acciones en Copenhague y en Hamburgo. Con ese calendario, la organización busca ganar presencia en varios puntos del continente y dar continuidad a su trabajo comercial más allá de acciones puntuales.

ACRUAGA agrupa a los consejos reguladores del vino de Galicia y a los de las indicaciones geográficas de aguardientes y licores tradicionales. Su labor se centra en representar y promocionar una oferta amplia de productos gallegos de calidad diferenciada. Las actividades anunciadas forman parte del convenio de colaboración con el IGAPE para apoyar la internacionalización del sector agroalimentario gallego.