vinetur

Yurbban abrirá un segundo hotel UMA House en Barcelona tras comprar el Allegro Barcelona

El actual Allegro Barcelona se transformará en un hotel de 56 habitaciones con la misma categoría

viernes 2 de octubre de 2026


CALÇAT
205
ABANIC

Yurbban Hospitality Group anunció este viernes, 2 de octubre, la apertura de un segundo hotel UMA House en Barcelona. El establecimiento será el actual Allegro Barcelona, situado en la esquina de Rosselló con Enric Granados, que pasará a operar bajo esa marca tras una reforma completa y reabrirá en 2027 con el nombre de UMA House Granados.

La operación de compraventa se cerró este miércoles, 30 de septiembre, a través de un club deal, una fórmula en la que varios inversores participan de forma conjunta en la adquisición. La empresa no ha informado del importe de la operación.

El hotel tiene 56 habitaciones y mantendrá la categoría de 3 estrellas después de las obras. Para ejecutar la reforma, el establecimiento cerrará de forma temporal y los trabajos comenzarán el próximo 5 de octubre.

La reapertura está prevista entre febrero y marzo de 2027, una vez terminada la intervención. Cuando vuelva a abrir, UMA House contará con dos hoteles en Barcelona: el de Trafalgar y el nuevo Granados.

El diseño interior del futuro UMA House Granados estará a cargo de Raquel Sogorb, de Monplet Studio. La diseñadora ya colaboró con Yurbban Hospitality Group en el Yurbban Passage Hotel & Spa, también en Barcelona.

La compañía quiere vincular el nuevo proyecto al entorno de Enric Granados, una calle que, según subraya el grupo, tiene una fuerte actividad gastronómica. Esa línea también se trasladará al hotel, que incorporará una propuesta de restauración propia, aunque Yurbban no ha avanzado por ahora más detalles sobre ese espacio.

Oriol Serra, consejero delegado y cofundador de Yurbban Hospitality Group, explicó que la elección de la ubicación responde al encaje de la marca con la vida del barrio. “Enric Granados encaja muy bien con UMA House. Es una zona con muchísima vida, especialmente alrededor de la gastronomía. Buscamos que el hotel tenga relación con todo lo que pasa a su alrededor y forme parte de esa vida de barrio”, afirmó.

La apertura coincide con la renovación reciente de la marca UMA, integrada en Yurbban Hospitality Group. La empresa vincula esa nueva etapa a una forma de viajar más conectada con la cultura local, a través de recomendaciones, experiencias y encuentros con artistas, escritores, músicos, chefs y otros creadores.

Además de los hoteles UMA House, el grupo opera apartamentos bajo la marca UMA Suites. En la actualidad, UMA tiene presencia hotelera en Barcelona y Miami Beach, y apartamentos en Barcelona, Madrid y Bogotá.