vinetur

Idealwine abre en español su web de subastas de vino para captar compradores en España

La firma francesa busca facilitar pujas, compras y consultas de lotes a clientes que operaban en otro idioma

viernes 2 de octubre de 2026



La casa francesa de subastas de vino iDealwine puso en marcha este jueves, 1 de octubre, una versión íntegra en español de su web y de su aplicación. La empresa abre así una puerta directa para que los compradores de España consulten lotes, hagan

pujas, revisen estimaciones de precio y compren botellas en su propio idioma, algo que hasta ahora hacían en francés o en inglés.

La compañía sitúa este lanzamiento como una inversión en un mercado en el que ya opera desde hace dos décadas. iDealwine, fundada en 2000 y con sede en París, lleva 20 años enviando vino a España dentro de una trayectoria de 26 años. En ese tiempo, sostiene su dirección, ha reunido una base de clientes estable en el país, formada por aficionados y coleccionistas interesados tanto en añadas antiguas como en botellas poco habituales.

El director general y cofundador, Cyrille Jomand, afirma que España figura entre los mercados con mejor evolución para la firma durante los últimos 20 años y que la nueva versión en español llega para reforzar esa relación. La empresa espera ampliar su alcance entre los compradores españoles y, al mismo tiempo, afianzar el vínculo con los clientes que ya operaban con ella desde hace años.

El movimiento llega en un momento de mayor interés por el vino español dentro del mercado secundario, que es el de reventa entre particulares, profesionales y coleccionistas. En su Barómetro anual, iDealwine sostiene que en 2025 las ventas en subasta de vinos españoles subieron un 19% en volumen y un 27% en valor frente al año anterior. La firma añade que el precio medio se situó en unos 84€ por botella, por debajo de los 137€ de media del conjunto de regiones vinícolas que pasan por su plataforma.

La directora de Desarrollo Internacional, Alix Rodarie Keraval, sostiene además que el negocio de iDealwine en España mantiene una evolución al alza. Según afirma, las ventas se duplicaron en 2025 y acumulan un avance del 37% en 2026. En esa misma línea, señala que los compradores españoles mantienen una clara preferencia por Burdeos, región que concentra casi la mitad de las ventas de vino de la compañía a clientes de España.

Entre los nombres más buscados por esos compradores figuran Petrus, Château Mouton Rothschild, Château Lafite Rothschild, Château Cheval Blanc, Château Haut-Brion y Château Latour. A la vez, la empresa subraya que los clientes españoles no limitan sus compras al vino francés. En 2025, añade, se adjudicaron lotes de Dominio

del Águila, Bodegas Roda y Pior Terrae.

Los datos de iDealwine sobre sus subastas de 2025 ofrecen también una foto del valor alcanzado por algunas referencias españolas en el mercado internacional. El precio de martillo más alto correspondió a un Vega Sicilia Único 1962, de Ribera del Duero, vendido por 2.003€ a un comprador profesional del Reino Unido en formato magnum. Le siguió un Pingus 2004, de Peter Sisseck, rematado en 914€ y adjudicado a un cliente particular de Corea del Sur.

En la misma relación aparecen un L'Ermita 2012, de Álvaro Palacios, vendido por 876€ a un comprador privado de Estonia; un Rumbo al Norte 2018, de Comando G, adjudicado por 814€ a un cliente de Hong Kong; y un Castillo Ygay Reserva Especial 1925, de Marqués de Murrieta, rematado en 657€ para un comprador profesional de Bélgica. La lista refleja que la demanda de vino español en este tipo de operaciones no se limita al mercado nacional y se reparte entre Europa y Asia.

Dentro de esa evolución, iDealwine pone el foco en Comando G, bodega nacida en 2008 en la Sierra de Gredos, cerca de Madrid. La firma francesa relaciona el interés por sus vinos con una producción corta y con el tirón de Rumbo al Norte, una garnacha procedente de viñas viejas situadas en altitud. En su plataforma, un Rumbo al Norte 2018 alcanzó 814€ en 2025 y la cosecha de 2021 llegó a 880€ en febrero de 2026.

Para los compradores de España, la empresa mantiene unas tarifas de envío de 17,90€ para seis botellas y de 21,90€ para doce. El plazo ordinario de entrega desde Francia se sitúa entre tres y cinco días laborables, aunque también ofrece servicios urgentes. iDealwine añade que los pedidos viajan en embalajes diseñados para ese transporte y con cobertura de seguro.

La versión en español ya está operativa en la web de la compañía y en sus aplicaciones para App Store y Google Play. Se suma a las versiones en francés, inglés, italiano y alemán. La firma explica que el objetivo no se limita a España: a partir de 2027 prevé empezar los envíos a Sudamérica, con la vista puesta en el público hispanohablante de ese mercado.

iDealwine se presenta como líder mundial en subastas online de vinos de alta gama y como la primera casa de subastas de vino de Francia. La compañía cuenta con oficinas en París, Burdeos, Beaune, Hong Kong, Singapur y Nueva York. Asegura trabajar con una base de 650.000 aficionados de más de 60 países y con una red de más de 1.000 productores asociados, además de subastar botellas procedentes de bodegas privadas.

Su Barómetro anual se elabora, siempre según la empresa, a partir de datos de más de 300.000 botellas subastadas. Ese volumen le permite seguir de cerca la evolución de precios, las regiones con más tirón y el comportamiento de los compradores. Con la apertura de su servicio en español, iDealwine intenta convertir esa información y esa oferta en un acceso más sencillo para el mercado español, que ya forma parte de su actividad desde hace años.