vinetur

Eichbaum deja de fabricar cerveza tras casi 350 años de historia en Alemania

El cierre afecta a 181 empleos con la marca aún presente en bares y supermercados

viernes 2 de octubre de 2026


Eichbaum

La cervecera Eichbaum ha elaborado su última cerveza tras casi 350 años de actividad. La producción se detuvo este miércoles, 30 de septiembre, en la planta de Mannheim, y la actividad operativa terminará como muy tarde el próximo 31 de diciembre, según ha comunicado la empresa y recoge la agencia dpa.

El cierre de la producción afecta a 181 puestos de trabajo. La dirección y el comité de empresa han pactado un acuerdo de intereses y un plan social para la plantilla. Eichbaum sitúa su fundación en 1679.

La compañía había solicitado a finales de octubre de 2025 la apertura de un procedimiento de insolvencia en régimen de autoadministración. La empresa atribuye esa situación a la caída de la facturación en exportación y al descenso de la demanda en el mercado alemán, dos factores que derivaron en una falta de liquidez.

Pese al fin de la elaboración en Mannheim, la marca Eichbaum seguirá en el mercado. La empresa ya había comunicado con anterioridad que la cervecera Park & Bellheimer, con sede en Pirmasens, asumirá la marca de la histórica firma de Mannheim. También afirma que las cervezas Eichbaum continuarán a la venta en hostelería, en el canal mayorista especializado en bebidas y en la distribución alimentaria.

La actividad comercial de la marca se concentrará en Eichbaum-Vertriebs GmbH, una sociedad con sede también en Mannheim. Ese movimiento permite mantener la presencia de la enseña aunque desaparezca la producción en su fábrica original.

La operación tiene efectos más allá de una empresa concreta. En el sector de bebidas, la salida de una cervecera con una marca conocida puede alterar el reparto de volúmenes entre fabricantes y distribuidores, además de mover acuerdos con bares, restaurantes y mayoristas. Si Park & Bellheimer culmina la integración de la marca, también puede variar la organización del suministro y de la red comercial en algunas zonas de Alemania.

Eichbaum no es un caso aislado. Este martes, 29 de septiembre, la cervecera Wolters, en Braunschweig, anunció que solo elaborará cerveza hasta final de año. En ese caso también hay intentos para conservar la marca.

El trasfondo es un mercado cervecero alemán en retroceso. La Oficina Federal de Estadística comunicó a comienzos de febrero que el mercado de la cerveza en Alemania se redujo el año pasado con una intensidad no vista desde la reunificación. Ese descenso de la demanda presiona a productores con marcas antiguas, estructuras industriales pesadas y menor margen para absorber una caída prolongada de ventas.