vinetur

# La red pública de Virginia multiplica por doce la distribución de cerveza artesanal

Las ventas mayoristas rebasaron los 303.000 dólares por la rápida adopción entre cervecerías y comercios minoristas

jueves 1 de octubre de 2026



El Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Virginia informó este jueves, 1 de octubre, de que la Virginia Beer Distribution Company (VBDC) multiplicó por doce el volumen de cerveza artesanal distribuido a través de su red pública en el

ejercicio fiscal cerrado el 30 de junio. La entidad movió 550,26 barriles, equivalentes a 7.581,42 cajas, frente a los 46 barriles del ejercicio anterior. Son 504,26 barriles más, alrededor de un 1.096%, aunque el propio balance parte de una base inicial muy reducida y no refleja por sí solo el conjunto del mercado cervecero del estado.

Las ventas mayoristas alcanzaron 303.011,68 dólares en 1.074 operaciones. La previsión con la que arrancó el ejercicio era de unos 180.000 dólares y alrededor de 720 pedidos, por lo que el resultado final quedó 123.011,68 dólares y 354 operaciones por encima de esa referencia. El organismo atribuye esa diferencia a una adopción más rápida de lo previsto por parte de cervecerías y comercios minoristas.

VBDC es una corporación sin ánimo de lucro integrada en el propio departamento estatal y creada para prestar servicios de distribución mayorista a cervecerías con licencia en Virginia. La ley que la puso en marcha entró en vigor el 1 de julio de 2024. Su objetivo es abrir una vía de acceso al comercio minorista para pequeños productores locales que no siempre trabajan con un mayorista tradicional.

La expansión del canal se aprecia también en la red comercial. El número de cervecerías con licencia mayorista activa en VBDC pasó de 19 a 42, un 121% más. Los puntos que distribuyeron de forma efectiva subieron de 13 a 37, un 185% más. Además, el total de minoristas registrados llegó a 295. Durante el ejercicio se incorporaron 25 nuevas ubicaciones de distribución y, al cierre del 30 de junio, había otras seis pendientes de licencia.

No todas las altas se consolidaron. Cuatro ubicaciones decidieron no renovar su licencia mayorista. Tres de ellas no distribuían volumen suficiente para cubrir la tasa de licencia o apenas compensaban ese gasto, y una dejó de operar al cerrar la cervecería, según recoge el informe del departamento.

El crecimiento llegó pese a que Sip Virginia, la plataforma común para la compra y distribución de cerveza y vino locales, se puso en marcha más tarde de lo previsto. El departamento trabajó con Tyler Technologies para unificar el acceso de los usuarios de VBDC y de la Virginia Wine Distribution Company en un solo sistema. La nueva versión incorporó cambios en los mínimos de pedido, descuentos por volumen, renovación de licencias y opciones adicionales de informes. Entre enero y junio de 2026 se registraron

764 operaciones, y en los 90 días más recientes del ejercicio hubo 342, unas 114 al mes.

La actividad del programa también generó ingresos públicos. Las ventas cursadas a través de VBDC aportaron 4.451,18 dólares en impuestos mayoristas de cerveza a la Virginia Alcoholic Beverage Control Authority. A eso se sumaron 11.421,38 dólares en comisiones por operación para la propia entidad, fondos que el departamento vincula al funcionamiento del servicio y a futuras mejoras técnicas.

En el plano interno, el consejo de administración de VBDC celebró cinco reuniones durante el ejercicio. Entre las decisiones revisadas figuran la actualización del acuerdo operativo, la contratación de un abogado especializado en cumplimiento de la normativa sobre alcohol y nuevas acciones para dar a conocer el programa entre cervecerías y comercios. El consejo también cubrió una vacante abierta en noviembre de 2025, cuando Greg White dejó su puesto en Hoffman Beverage; Chelsea Taglang fue nombrada el 20 de mayo para ocupar el asiento reservado al sector mayorista.

Para el ejercicio 2027, la previsión oficial sitúa las ventas en 375.000 dólares, unos 72.000 dólares más que el resultado recién cerrado, lo que supondría un alza del 23,8%. El cálculo parte de una factura media cercana a 300 dólares y de 103 operaciones al mes. El departamento prevé además unos 5.500 dólares en impuestos mayoristas y alrededor de 15.000 dólares en comisiones. A la fecha de publicación del informe, el organismo cifra en 45 las ubicaciones con licencia y en dos las pendientes.