vinetur

Baigorri logra el sello de Empresa Turística Inteligente para su enoturismo

El reconocimiento de AENOR avala su gestión en innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza turística

jueves 1 de octubre de 2026



Bodegas Baigorri ha obtenido la certificación de Empresa Turística Inteligente (ETI), concedida por AENOR conforme a la norma UNE 178510:2023, tras completar el proceso de auditoría de su actividad turística. La bodega, situada en Samaniego

(Álava), informó este jueves, 1 de octubre, de la concesión de este sello, que aplica a buena parte de su oferta de enoturismo.

La certificación reconoce la implantación de un sistema de gestión orientado a mejorar la actividad turística a partir de cinco ejes: gobernanza y gestión, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad. La empresa señala que este modelo también busca aprovechar los datos y las herramientas digitales para facilitar la toma de decisiones y mejorar la experiencia del visitante.

En el caso de Baigorri, el alcance de la certificación incluye las visitas a la bodega y las catas de vinos, los servicios de restauración y bar, la comercialización de vinos y experiencias online, la organización de eventos y el alquiler de salas. Es decir, afecta a las distintas líneas con las que la firma articula su propuesta para el público que acude a sus instalaciones.

La norma UNE 178510:2023 fija requisitos, recomendaciones e indicadores para las empresas turísticas en materias como la accesibilidad, la innovación o el impacto ambiental, social y económico de la actividad. Su aplicación al ámbito empresarial busca trasladar a las compañías un modelo de gestión apoyado en la tecnología y en la mejora continua de los servicios.

Baigorri vincula este reconocimiento con la forma en la que ha planteado sus visitas desde su origen. La bodega sostiene que su propuesta no se limita a enseñar las instalaciones, sino que pretende explicar su manera de elaborar vino y su relación con el territorio de Rioja Alavesa. Dentro de ese recorrido, la empresa sitúa también la gastronomía como parte de la experiencia.

La compañía recuerda que su edificio se articula en torno a un cubo de cristal integrado en el paisaje y que las instalaciones están diseñadas para trabajar por gravedad. Ese planteamiento arquitectónico forma parte del itinerario que sigue el visitante durante la visita a la bodega, junto con las catas y el resto de servicios abiertos al público.

La obtención de la certificación ETI se enmarca, además, en la estrategia impulsada en Euskadi para extender este modelo entre empresas y recursos turísticos. Basquetour ha promovido la implantación de la norma UNE 178510:2023 entre distintas

organizaciones vascas, incluidas bodegas, con la idea de avanzar hacia un sector más innovador, sostenible, accesible y competitivo.

La norma fue promovida por SEGITTUR y por la Secretaría de Estado de Turismo, y fue desarrollada en el Subcomité UNE de Destinos Turísticos Inteligentes. El objetivo de ese trabajo es conectar a las empresas con el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes y llevar esa forma de gestión al terreno operativo de cada negocio turístico.

Para Baigorri, la certificación refuerza una línea de trabajo centrada en incorporar innovación a los procesos, mejorar la relación con el visitante mediante la tecnología y avanzar en accesibilidad universal. La bodega añade que también persigue ordenar su actividad turística con criterios ambientales, sociales y económicos, dentro de una oferta que combina vino, restauración, eventos y venta directa.