vinetur

Minor Hotels sitúa la arquitectura de sus hoteles en el centro del viaje

La selección reúne palacios, fábricas e inmuebles de autor convertidos en alojamientos urbanos

jueves 1 de octubre de 2026



Minor Hotels presentó este jueves, 1 de octubre, una selección de hoteles de sus marcas NH Collection Hotels & Resorts y nhow Hotels & Resorts con motivo del Día Mundial de la Arquitectura, que se celebra el próximo 5 de octubre. La compañía

vincula esta propuesta con una idea concreta: que el edificio en el que se aloja el cliente forme parte de la experiencia del viaje y ayude a conocer la historia y la identidad de cada ciudad.

La cadena reúne en esa selección inmuebles históricos rehabilitados, antiguos espacios industriales transformados en hoteles y edificios de arquitectura urbana reciente. La empresa sostiene que esa combinación permite mostrar distintas formas de relacionar alojamiento, diseño y patrimonio, desde la recuperación de construcciones ya existentes hasta la incorporación de proyectos firmados por arquitectos conocidos.

Entre los hoteles elegidos figura el NH Collection Venezia Murano Villa, en Venecia, ubicado en una antigua fábrica de vidrio reconvertida en establecimiento hotelero. También aparece el NH Collection Amsterdam Barbizon Palace, en Ámsterdam, que integra varias etapas de la historia arquitectónica de la ciudad. En Helsinki, la empresa incluye el NH Collection Helsinki Grand Hansa, levantado a partir de la recuperación de dos edificios históricos. En Dubái, el NH Collection Dubai Ibn Battuta toma como referencia los viajes y las culturas asociadas a Ibn Battuta, según informa la compañía.

La parte dedicada a arquitectura contemporánea se apoya en cuatro ejemplos. El nhow Amsterdam RAI fue diseñado por Reinier de Graaf, del estudio OMA. El nhow Rotterdam forma parte del complejo De Rotterdam, proyectado por Rem Koolhaas. El nhow Milano ocupa un antiguo edificio industrial situado en el barrio de Tortona, una de las zonas de Milán más vinculadas al diseño y la moda. El nhow Berlin, por su parte, lleva la firma de Karim Rashid.

Con esta selección, Minor Hotels trata de asociar cada establecimiento con el lugar en el que se encuentra. En unos casos, esa relación pasa por conservar elementos de edificios ya existentes y darles un nuevo uso. En otros, por levantar o adaptar hoteles con una imagen muy ligada a la ciudad y a su vida cultural. La reutilización de fábricas, palacios, edificios comerciales o inmuebles históricos es una fórmula habitual en la hotelería urbana, porque permite combinar actividad económica, conservación del patrimonio y diferenciación de la oferta.

La empresa concentra esta iniciativa en dos de sus enseñas con mayor peso en el segmento urbano. NH Collection suele agrupar hoteles de gama alta con presencia en edificios singulares o en ubicaciones centrales, mientras que nhow se ha orientado en los últimos años a establecimientos con una propuesta de diseño más marcada. En ambos casos, Minor Hotels considera que la arquitectura puede tener un papel propio dentro del viaje y no quedar reducida a una cuestión funcional.

La operación también encaja con una tendencia del sector: convertir el hotel en parte del motivo de la visita, no solo en un lugar para pernoctar. En ciudades con un fuerte atractivo cultural, el valor de un inmueble histórico rehabilitado o de un edificio firmado por un arquitecto reconocido puede influir en la elección del cliente, en especial en escapadas urbanas y viajes de ocio de corta duración.

Minor Hotels cuenta con más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en operación y desarrollo comprometido en 67 países, de acuerdo con los datos facilitados por la propia compañía. En su cartera figuran enseñas como Anantara, Tivoli, NH Collection, nhow, Avani, NH, Oaks e iStay, además de otras marcas hoteleras, restaurantes y negocios vinculados al bienestar y al viaje. El grupo forma parte de Global Hotel Alliance y opera un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY.