vinetur

La industria española del vidrio eleva al 55% el uso de material reciclado en sus hornos

El sector supera el objetivo europeo de reciclado con una tasa del 72,3% en los residuos de envases

jueves 1 de octubre de 2026

La industria española de envases de vidrio elevó en 2025 la incorporación de material reciclado hasta el 55% del total usado en sus hornos, diez puntos más que en 2020. La cifra equivale a más de 1,26 millones de toneladas de calcín, el vidrio ya reciclado que vuelve al proceso industrial para fabricar nuevos envases. La Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio, ANFEVI, presentó este jueves, 1 de octubre, en Madrid estos datos en su balance económico, ambiental y social de 2024 y 2025.

La patronal del sector explica que este indicador mide el peso del vidrio reciclado dentro del conjunto de materias empleadas para producir botellas y tarros. Su aumento reduce el uso de materias primas originales y también el consumo de energía y las emisiones asociadas a la fusión del vidrio. En paralelo, la tasa de reciclado de los residuos de envases de vidrio generados en España llegó al 72,3% en 2025, de acuerdo con Ecovidrio. Ese porcentaje supera el objetivo europeo del 70%, que España ya había alcanzado en 2023.

ANFEVI aclara que ambos datos no son equivalentes. La tasa de incorporación refleja cuánto vidrio reciclado entra en los hornos españoles, mientras que la tasa de reciclado mide qué parte de los residuos generados en España vuelve al circuito. La diferencia, añade la asociación, se debe en parte a que muchos envases fabricados en España se exportan ya llenos y se reciclan en el país donde se consumen, por lo que siguen

dentro del sistema aunque no regresen a plantas españolas.

En materia de emisiones, el sector situó en 2025 su intensidad de carbono en 0,33 toneladas de CO_2 por tonelada de vidrio fundido, el nivel más bajo de la serie que ANFEVI toma desde 2020. Las emisiones totales de gases de efecto invernadero bajaron un 9,9% respecto a 2024, después de haber caído otro 9% el año anterior. La asociación vincula esa evolución a una mayor eficiencia y a cambios en el suministro energético.

El 56% de la electricidad consumida por las plantas tuvo origen renovable y el 11% procedió de instalaciones solares ubicadas en las propias fábricas. También se redujo el uso de agua. El consumo total descendió un 8% y el ahorro acumulado durante 2024 y 2025 alcanzó 404.492 metros cúbicos en comparación con el nivel de 2023, siempre según los datos presentados por la patronal.

La producción de envases de vidrio superó en 2025 los 2,3 millones de toneladas. ANFEVI traduce ese volumen en unos 21,8 millones de botellas y tarros al día para más de 8.000 empresas envasadoras. La cifra de negocio del sector rebasó los 1.235 millones de euros y el empleo directo se mantuvo por encima de las 3.100 personas. El 96% de los contratos fueron indefinidos.

Pese al ajuste del mercado al que alude la asociación, la inversión aumentó. Las empresas del sector destinaron 78,5 millones de euros a modernización, digitalización, eficiencia y transformación energética y ambiental, un 13,4% más que en 2024. El presidente de ANFEVI, Paulo Pinto, afirmó que mantener ese ritmo exige acompasar la descarbonización con condiciones industriales estables, entre ellas energía a precios asumibles, menor huella de carbono, infraestructuras adecuadas y apoyo adaptado a la realidad de las fábricas.

La asociación también fijó posición sobre la futura aplicación del reglamento europeo de envases. ANFEVI pide que la norma tenga en cuenta la circularidad de los materiales y el valor de aquellos que, además de poder reutilizarse, admiten reciclado repetido sin pérdida de calidad.

La presentación del balance se celebró en el Museo Inmersivo NOMAD de Madrid, dentro de la jornada anual de la patronal, organizada bajo el lema “Todo empieza con la arena”. El acto fue inaugurado por Miguel Gómez-Pavón López, director general de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria y Turismo, quien afirmó que las empresas necesitan plazos y certidumbre para decidir sus inversiones y que el objetivo del ministerio es seguir trabajando con el sector para identificar obstáculos y buscar soluciones que mantengan y refuercen la actividad productiva en España.

En la jornada participaron también representantes de Ecovidrio y ANAREVI en una mesa redonda centrada en la recuperación, el tratamiento y la reincorporación del vidrio al proceso industrial. El encuentro sirvió además para la presentación en España de Glass is Love, una plataforma europea impulsada por FEVE que toma el relevo de Friends of Glass y busca reforzar la preferencia por este material entre consumidores y empresas.

ANFEVI agrupa a BA, O-I, Verallia, Vicsa y Vidrala. La asociación señala que estas compañías representan más del 98% de la producción española de envases de vidrio y operan 12 fábricas en el país.