vinetur

IrmiTours lanza un viaje en grupo a Australia desde España con solo 15 plazas

La ruta organizada durará 14 días para viajeros que buscan recorridos lejanos en grupos pequeños

jueves 1 de octubre de 2026

La agencia de viajes online IrmiTours ha anunciado una nueva salida a Australia dentro de su oferta de viajes en grupo acompañados desde España. La empresa sitúa la salida para el próximo 23 de marzo de 2027 y fija una duración de 14 días para un programa que recorrerá algunos de los destinos más emblemáticos del país. El grupo estará limitado a 15 plazas, según informa la propia compañía.

Con esta nueva propuesta, IrmiTours busca reforzar una línea de producto centrada en viajes organizados para grupos pequeños. La compañía presenta la salida a Australia como parte de su oferta de viajes acompañados desde España, una modalidad dirigida a viajeros que prefieren realizar recorridos de larga distancia con una planificación ya definida y dentro de un grupo reducido.

El límite de 15 participantes sitúa el viaje en un formato distinto al de los circuitos con grupos más amplios. En el sector, este tipo de programas suele asociarse a una coordinación más directa en traslados, aeropuertos y visitas, algo especialmente útil en viajes de dos semanas a países con grandes distancias internas. También permite trabajar con un ritmo de grupo más homogéneo, con menos tiempo dedicado a la organización de movimientos entre etapas.

Australia es uno de los destinos de largo radio que acostumbran a atraer demanda por la combinación de ciudades, espacios naturales y rutas extensas dentro de un mismo viaje. Esa propia dimensión hace que muchos viajeros recurran a paquetes cerrados, en los que la agencia concentra la preparación del recorrido, la estructura del calendario y la logística básica del desplazamiento. En ese marco, los grupos reducidos se han consolidado como una opción para quienes buscan una operativa más sencilla sin renunciar al viaje compartido.

IrmiTours no plantea esta salida como una ruta abierta a grandes cupos, sino como una propuesta limitada en número de plazas. Ese enfoque encaja con una parte del mercado que prioriza viajes con menos participantes, tanto por comodidad como por facilidad de coordinación. En destinos lejanos, donde los tiempos de vuelo y los enlaces suelen condicionar buena parte del programa, el tamaño del grupo influye de forma directa en la gestión diaria del itinerario.

La nueva salida se suma así a la oferta de viajes acompañados desde España con la que la agencia quiere afianzar su presencia en este segmento. La comercialización arrancará con varios meses de margen antes de la fecha prevista de salida, el próximo 23 de marzo de 2027, para un recorrido de 14 días en Australia con un máximo de 15 viajeros.