vinetur

El Nixe Palace busca negocio exterior en un foro de turismo de lujo en Mallorca

El hotel mantuvo reuniones con agentes internacionales para reforzar su presencia en mercados de alto poder adquisitivo

jueves 1 de octubre de 2026

El Hotel Santos Nixe Palace, integrado en Hoteles Santos y miembro de Preferred Travel Group, participó entre este lunes, 28 de septiembre, y este miércoles, 30 de septiembre, en la segunda edición de Emotions Maestro Balearic Edition, un encuentro profesional celebrado en Mallorca que reunió a proveedores turísticos de Baleares con agentes y compradores de varios mercados internacionales.

La representación del establecimiento corrió a cargo de Delia Guzmán, directora comercial del hotel, que presentó la oferta del Nixe Palace y el posicionamiento de Hoteles Santos en el segmento de los viajes de alta gama. La cadena explica que durante esas jornadas mantuvo reuniones con agentes y asesores de viaje interesados en conocer la oferta de la isla en alojamiento, actividades y gastronomía.

La cita estuvo concebida como un foro especializado para facilitar contactos entre empresas locales y compradores extranjeros de producto premium. La organización orientó el programa al intercambio profesional y a experiencias ligadas al territorio, con referencias a la cultura, el bienestar, la hospitalidad y el entorno mediterráneo de Baleares.

Guzmán afirmó que el encuentro sirve para mostrar “no solo nuestros hoteles, sino también la esencia, la personalidad y las experiencias” de Mallorca ante el viajero internacional de alta gama. La directiva añadió que volver a participar en Maestro Balearic Edition le permite representar tanto al Hotel Santos Nixe Palace como al conjunto de Hoteles Santos.

La empresa vincula su presencia en este encuentro con una estrategia comercial dirigida a ganar presencia en otros países y abrir nuevas vías de negocio para sus establecimientos. En el sector hotelero, este tipo de citas profesionales suele servir para cerrar acuerdos con intermediarios, presentar producto a agencias especializadas y reforzar la venta en mercados exteriores, un canal habitual para los hoteles orientados al cliente de alto poder adquisitivo.

El Nixe Palace está situado en Cala Major, en Palma de Mallorca, frente al Mediterráneo. Es un hotel de cinco estrellas centrado en el turismo vacacional de alta gama y cuenta con servicios ligados al descanso y al bienestar, oferta gastronómica propia y espacios para la celebración de eventos.

Hoteles Santos, por su parte, suma más de 50 años de actividad y dispone en la actualidad de 12 establecimientos en Baqueira, Barcelona, Granada, Madrid, Málaga, Mallorca, Murcia, Santander, Valencia y Zaragoza. La cadena mantiene una línea de crecimiento apoyada en la adaptación de sus hoteles a la demanda y en la incorporación de nuevas tecnologías, según traslada la propia compañía.