vinetur

Alemania recorta un 4,6% sus importaciones de vino en comparación interanual

El gasto cayó un 6,7% por la bajada del precio medio pagado por litro

miércoles 30 de septiembre de 2026



Alemania importó 1,129 millones de hectolitros de vino en julio de 2026, el equivalente a 112,9 millones de litros, por un valor de 232 millones de euros, según informaron ProWein y DWV este lunes, 28 de septiembre. Frente a julio de 2025, las compras

bajaron un 4,6% en volumen y un 6,7% en valor.

A partir de esos porcentajes, el nivel comparable de julio del año pasado rondaría los 118,3 millones de litros y los 248,7 millones de euros. La diferencia equivale, de forma aproximada, a 5,4 millones de litros menos y a 16,7 millones de euros menos. Esas cifras absolutas deben leerse como una estimación, ya que parten de datos porcentuales redondeados.

El descenso del valor fue mayor que el del volumen, una señal de que el precio medio también se redujo. ProWein y DWV sitúan ese valor unitario en 205 euros por hectolitro en julio de 2026, frente a 210 euros un año antes. En términos de litro, el precio pasó de 2,10 a 2,05 euros, lo que supone una bajada del 2,4%.

Ese movimiento suele estar ligado a una presión sobre los precios de compra o a una composición de importaciones con menor valor medio. Con los datos agregados de volumen, valor nominal y precio unitario no es posible atribuir el cambio a un único motivo, pero sí se aprecia que el mercado alemán pagó menos por cada hectolitro importado que en julio de 2025.

La comparación con el mes anterior dejó, sin embargo, una señal distinta. Respecto a junio, el volumen importado aumentó alrededor de un 0,9% y el valor un 4,0%. El precio medio, además, subió 5 euros por hectolitro. Es decir, julio mejoró frente a junio, aunque no bastó para recuperar el nivel registrado un año antes.

Alemania figura entre los mayores importadores mundiales de vino por volumen, por lo que la evolución de sus compras tiene efectos sobre los principales países vendedores y sobre la marcha del comercio europeo del sector. Los datos de julio apuntan a una leve mejora mensual, pero mantienen la imagen de un mercado que compró menos vino y gastó menos dinero que en el mismo mes de 2025.

Las cifras difundidas por ProWein y DWV recogen tres variables básicas del negocio importador: volumen físico, valor nominal y valor unitario. Leídas en conjunto, muestran que el ajuste interanual no se limitó a una menor entrada de litros. También hubo una reducción del importe medio pagado, lo que amplió la caída del valor total de las importaciones.