vinetur

El baijiu chino cambia de liderazgo mientras sus grandes marcas pierden fuerza

La cesta de doce marcas repunta un 0,13% y refleja una recuperación aún incompleta

miércoles 30 de septiembre de 2026



El mercado minorista del baijiu en China registró este miércoles, 30 de septiembre, una leve recuperación en su cesta de doce referencias más seguidas, aunque las dos etiquetas que suelen funcionar como termómetro nacional siguieron a la baja. Según

los datos diarios de Sina Finance, la suma de una botella de cada una de esas doce marcas se situó en 10.751 yuanes, 14 yuanes más que este martes, 29 de septiembre. El avance diario fue del 0,13%.

La subida corrige parte del retroceso anterior, pero no borra la pérdida acumulada al comienzo de la semana. La cesta recupera el 60,9% de la caída de 23 yuanes registrada este martes, 29 de septiembre, y aun así permanece 9 yuanes por debajo de los 10.760 yuanes anotados este lunes, 28 de septiembre. Frente al pasado 24 de septiembre, el balance sí es positivo: gana 22 yuanes, un 0,21%.

El dato agregado ofrece una imagen mixta. Ocho de las doce referencias subieron en la jornada y cuatro bajaron. El mayor avance correspondió a Xijiu Junpin, que sumó 10 yuanes y cerró en 641 yuanes por botella, un 1,58% más que en la lectura anterior. También repuntó con fuerza Gujing Gong Gu 20, con un alza de 6 yuanes, hasta 530 yuanes, lo que supone un 1,15%.

Ese mejor tono en varias marcas no se trasladó a los nombres con más peso simbólico en el mercado. Feitian Moutai perdió 3 yuanes y quedó en 1.801 yuanes por botella, con un descenso del 0,17%. Encadena así su cuarta bajada consecutiva. Wuliangye Puwu también cedió 3 yuanes, hasta 797 yuanes, un 0,38% menos, y bajó del umbral de 800 yuanes.

Esa divergencia entre el comportamiento del conjunto y el de las referencias más observadas sugiere un movimiento de rotación dentro del mercado. La mejora de la cesta se apoyó en marcas regionales y en productos del tramo medio-alto, mientras los dos indicadores más seguidos siguieron perdiendo terreno. Por eso, la subida del 0,13% no basta por sí sola para dar por cerrada la fase de ajuste de precios en el canal minorista.

Los datos difundidos por Sina Finance se refieren a precios medios minoristas de transacciones realizadas en China durante las 24 horas terminadas este miércoles, 30 de septiembre. La unidad de medida es el yuan por botella y, en el caso de la cesta, la suma de una botella de cada referencia incluida en el índice diario.

La lectura de esta serie exige cautela. El indicador se construye con información de alrededor de 200 distribuidores, plataformas y puntos de venta, pero combina doce productos y formatos distintos. Eso significa que el movimiento diario puede verse alterado por la composición geográfica de las operaciones de cada jornada y por el peso relativo de unas etiquetas frente a otras. Además, la cesta no mide volumen vendido, ingresos ni nivel de existencias.

En la práctica, eso limita su utilidad como fotografía completa del mercado. Una subida del valor agregado no implica necesariamente una mejora general del sector si se produce al mismo tiempo una caída en las referencias que más suelen marcar la dirección de precios. En este caso, el retroceso continuado de Feitian Moutai y la pérdida del nivel de 800 yuanes en Wuliangye Puwu apuntan a que la presión sigue presente en la parte más visible del baijiu premium.

El baijiu, principal destilado del mercado chino, mueve una parte amplia del gasto en bebidas alcohólicas del país y suele servir como termómetro del consumo de gama media y alta. Por eso, los cambios diarios en Moutai, Wuliangye y otras marcas de referencia son observados de cerca por distribuidores y minoristas, aunque una sola jornada no permite fijar una tendencia firme.

Con los datos de este miércoles, 30 de septiembre, la señal que deja la serie es doble: la cesta total repunta tras la caída previa, pero el ajuste sigue abierto en las dos marcas con mayor capacidad para marcar el pulso del mercado.