vinetur

El Fuerte Marbella centra su oferta de otoño en una escapada urbana junto al mar

La propuesta combina casco antiguo, restaurantes al aire libre y spa en una Marbella con menos afluencia

miércoles 30 de septiembre de 2026



El Fuerte Marbella ha orientado su oferta de otoño a una estancia que combina paseo urbano, gastronomía y bienestar frente al mar. El establecimiento, situado junto al Mediterráneo y a pocos pasos del casco antiguo, presenta esta etapa del año como un

momento para conocer Marbella con menos afluencia que en verano, según informa Fuerte Group Hotels.

La compañía comunicó este miércoles, 30 de septiembre, su apuesta por una temporada en la que, a su juicio, la ciudad gana en calma sin renunciar al uso de espacios exteriores. El planteamiento se apoya en la localización del hotel, entre la playa y el centro histórico, lo que permite alternar recorridos por la ciudad con el uso de sus instalaciones.

Entre los lugares que el grupo vincula a esa propuesta figuran la Plaza de los Naranjos, el Castillo de Marbella y el Museo del Grabado Español Contemporáneo. El establecimiento recuerda además que ese museo mantendrá hasta el 15 de noviembre la exposición «Dalí. Diez recetas para la inmortalidad». A ese itinerario se suman las esculturas de la avenida del Mar, junto al Parque de la Alameda.

En restauración, el hotel articula su oferta en torno a tres espacios. Levante basa su cocina, en palabras de la empresa, en producto andaluz de temporada y sabores del litoral. Soleo, ubicado a pie de playa, centra su carta en arroces, pescados y mariscos. A ellos se añade Kena by Akiro, incorporado este año, con una propuesta que mezcla técnica japonesa e influencias peruanas desde la azotea del edificio.

El grupo vincula esa oferta gastronómica a la temporada de otoño por la posibilidad de mantener comidas al aire libre y sobremesas junto al mar. La empresa sostiene que la suavidad de las temperaturas en Marbella durante estas semanas favorece ese tipo de consumo, tanto para clientes alojados como para visitantes que acuden solo a los restaurantes.

La oferta se completa con el Spa by Clarins. Según detalla el hotel, el espacio incluye tratamientos de la firma francesa y un circuito de aguas con piscina dinámica, sauna, baño de vapor, ducha de agua fría, fuente de hielo y zona de descanso.

El Fuerte Marbella forma parte de Fuerte Group Hotels, una compañía familiar andaluza con sede en Marbella fundada en 1957 por José Luque Manzano tras la apertura del Hotel El Fuerte, que el grupo sitúa como el primer establecimiento hotelero en el centro urbano de la ciudad. La empresa gestiona hoteles y apartamentos turísticos bajo

distintas marcas y mantiene además actividad en mantenimiento integral, construcción, sector agrícola y acción social.

Dentro de sus planes para 2026, Fuerte Group prevé abrir Amàre Sancti Petri y Amàre Cancún. Esta última operación supondrá, según la compañía, su primera implantación con marca propia en el Caribe. El grupo también prevé ampliar Daia Hotels con una incorporación en La Herradura en el segundo trimestre de 2028.