vinetur

# Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía lleva los productos cooperativos al supermercado para acercarlos al consumidor

## La acción en Málaga incluye degustaciones para reforzar la identificación del origen cooperativo en la compra diaria

miércoles 30 de septiembre de 2026

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía presentará el próximo 2 de octubre en el centro comercial Carrefour Los Patios, en Málaga, una campaña con la que quiere acercar al consumidor los valores asociados a los productos de origen cooperativo. El acto está previsto a las 12.00 horas en el establecimiento situado en la Carretera de Cádiz, kilómetro 241, y forma parte de una acción promocional que se prolongará durante la mañana entre los clientes del supermercado.

La iniciativa incluye una degustación de alimentos agroalimentarios elaborados por cooperativas andaluzas de distintos sectores. Además, los clientes podrán llevarse una bolsa de compra con el lema “Lo bueno si es cooperativo, dos veces bueno”, dentro de una campaña con la que la organización pretende dar visibilidad a la calidad, la diversidad y el valor de este tipo de productos.

La federación enmarca la actividad en el proyecto “Valorización de los alimentos de origen cooperativo en supermercados”. Su propósito, de acuerdo con la organización, es acercar al público el papel que desempeñan las cooperativas en la producción alimentaria andaluza y dar a conocer el peso del modelo cooperativo en la economía de la comunidad, tanto en España como fuera del país.

La cita de Málaga será, según Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, la primera acción de estas características que se celebra en la provincia. La elección de un gran supermercado como escenario responde a la intención de contactar de forma directa con el comprador en el punto de venta, un espacio en el que la decisión de compra se produce de manera inmediata y en el que la identificación del origen del producto puede influir en el consumo.

Al acto asistirán la delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, y de Inteligencia Artificial, Desarrollo Digital y Administración Pública de la Junta de Andalucía en Málaga, Carmen Sánchez Sierra; el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres; y el director de relaciones institucionales de Carrefour Málaga, Miguel Ángel Marín.

La campaña pone el foco en un modelo empresarial muy extendido en el sector agroalimentario andaluz, donde muchas producciones de aceite de oliva, frutas, hortalizas, aceituna de mesa o suministros agrarios se articulan a través de cooperativas. Estas entidades agrupan a productores, comercializan alimentos y canalizan parte de la actividad económica de zonas rurales, por lo que su presencia tiene también un efecto sobre el empleo y la fijación de población.

Con esta acción en Málaga, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía busca que el consumidor relacione la compra diaria con el origen de los alimentos y con la estructura empresarial que hay detrás de ellos. La organización plantea la campaña como una vía para poner en valor unos productos que, en muchos casos, llegan a la distribución comercial procedentes de empresas participadas por los propios agricultores y ganaderos.