vinetur

La DO Catalunya cierra su campaña de verano en 74 supermercados catalanes

La acción deja abierto un sorteo de enoturismo para dos personas en botellas con código QR

miércoles 30 de septiembre de 2026



La Denominación de Origen Catalunya dio por cerrada este miércoles, 30 de septiembre, su campaña de verano para acercar el vino catalán al consumidor a través de la gran distribución. La acción se desarrolló entre julio y septiembre y estuvo

presente en 74 supermercados de Cataluña, donde los compradores de vinos amparados por esta denominación recibieron obsequios en función del número de botellas adquiridas.

La iniciativa se articuló con el lema “Vins fets aquí, pensats per a tothom” y, según informa la propia DO Catalunya, buscaba facilitar el consumo fuera de casa y ayudar a conservar el producto en buenas condiciones. La mecánica era directa: con la compra de dos botellas, el cliente obtenía un tapón al vacío; con tres botellas, una mochila isotérmica; y a partir de cuatro, una cubitera portátil para enfriar el vino con rapidez en reuniones al aire libre.

La DO Catalunya explica que cada regalo se eligió por su relación con el uso cotidiano del vino. El tapón al vacío estaba pensado para alargar la conservación de la frescura y los aromas una vez abierta la botella. La mochila isotérmica permitía transportar el vino a una temperatura adecuada en escapadas o comidas fuera del hogar. La cubitera portátil, por su parte, se orientó a un consumo inmediato en exteriores.

La promoción se desplegó en establecimientos de Caprabo/Eroski, Sorli, Condis, Carrefour y Plusfresc de las demarcaciones de Barcelona, Girona y Tarragona. La denominación sitúa la campaña en más de una treintena de localidades, entre ellas Barcelona, Badalona, Girona, Tarragona, Terrassa, Sabadell, Mataró, Sitges, Castelldefels, Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú, Rubí, Blanes, Granollers, Calella, Sant Cugat del Vallès y l’Hospitalet de Llobregat, además de otros municipios del litoral y del interior.

Aunque la entrega de obsequios ya ha terminado, la denominación mantiene activa otra parte de la promoción. Se trata del sorteo de una experiencia de enoturismo para dos personas, disponible hasta fin de existencias. Para participar, los clientes deben localizar en algunas botellas unas anillas con un código QR y escanearlo desde el propio lineal de venta.

El Consejo Regulador señala que esta segunda fase pretende fomentar el consumo de vino de proximidad, reforzar el vínculo con el comprador y dar a conocer las zonas donde se elaboran las botellas amparadas por la DO Catalunya. Entre las propuestas incluidas en el sorteo figuran visitas a bodegas, catas guiadas y actividades culturales

ligadas al territorio.

La campaña se ha apoyado en uno de los principales canales de venta del vino de consumo habitual, el supermercado, donde la decisión de compra suele resolverse en poco tiempo y en contacto directo con la oferta disponible en el lineal. Con esta fórmula, la DO Catalunya ha combinado promoción en el punto de venta, incentivo inmediato por compra y una acción posterior ligada al enoturismo, con el objetivo de mantener la visibilidad de sus vinos también después del verano.