vinetur

# Menos tiempo, más conexiones: así fue el Speed Dating AEDH Madrid 2026 entre hoteleros y proveedores

La jornada celebrada el 29 de septiembre en Novotel Madrid Center reunió a directivos hoteleros y proveedores en un formato ágil que favoreció el networking

miércoles 30 de septiembre de 2026

ESCRITO POR RITA



• Los encuentros cara a cara facilitaron conversaciones directas sobre necesidades reales de los establecimientos y posibles soluciones.

• Participaron empresas proveedoras vinculadas a tecnología y digitalización, ciberseguridad, operativa y gestión hotelera, eficiencia y optimización de procesos, experiencia de cliente y otros servicios especializados para hoteles.

• La jornada incluyó la presentación del «Análisis 360º de ciberseguridad hotelera y protocolos de actuación» desarrollado por CERWALL y de la «Ciberseguridad Hotelera – Guía de Acción Inmediata AEDH».

La Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) cerró con un balance muy positivo el Speed Dating AEDH Madrid 2026, celebrado el 29 de septiembre en Novotel Madrid Center. El encuentro logró una destacada participación de profesionales hoteleros y empresas proveedoras, confirmando el interés del sector por formatos de networking directos, prácticos y orientados a generar conexiones de valor.

Durante la tarde, los asistentes participaron en sucesivas reuniones breves cara a cara, concebidas para concentrar en pocas horas múltiples conversaciones profesionales. El formato permitió a los directivos hoteleros exponer retos y necesidades de sus establecimientos, conocer nuevas soluciones y detectar posibles colaboradores, mientras que las empresas proveedoras pudieron presentar sus propuestas directamente ante profesionales con capacidad de decisión y un conocimiento preciso de la realidad operativa del hotel.

## Soluciones para necesidades reales de los hoteles

La diversidad de perfiles participantes fue uno de los principales valores de la convocatoria. El encuentro acercó a los hoteleros soluciones relacionadas con tecnología y digitalización, ciberseguridad, operativa y gestión de establecimientos, eficiencia y optimización de procesos, experiencia de cliente y otros servicios especializados para la industria hotelera.

Esta combinación convirtió el Speed Dating en un espacio especialmente útil para contrastar propuestas, descubrir nuevos proveedores y abrir conversaciones con potencial de continuidad. Para las empresas participantes, supuso además una oportunidad de escuchar de primera mano las prioridades del sector y adaptar sus soluciones a necesidades concretas.

«El éxito de esta edición confirma que cuando ponemos frente a frente necesidades reales y soluciones concretas, las conversaciones avanzan de otra manera. Hemos visto interés, escucha y voluntad de seguir trabajando juntos. Ese es el valor que

queremos aportar desde AEDH: conexiones que no terminen al acabar el evento, sino que puedan transformarse en proyectos y colaboraciones para nuestros hoteles».

Jesús Menéndez, presidente de la AEDH

## Del contacto a la sinergia

La dinámica favoreció un networking muy enfocado: conversaciones breves para identificar rápidamente intereses comunes y decidir si existía una oportunidad para profundizar después. A lo largo de la jornada se generaron nuevas relaciones profesionales y sinergias entre hoteleros y proveedores, cumpliendo el objetivo de la AEDH de ir más allá del intercambio de tarjetas y propiciar contactos con recorrido.

Jesús Menéndez destaca también el valor del formato para los directivos hoteleros: «Para un director de hotel, disponer en una misma tarde de acceso directo a diferentes especialistas y poder explicarles qué necesita su establecimiento supone un ahorro de tiempo y una oportunidad de descubrir alternativas que quizá no estaban en su radar. Queremos que AEDH sea precisamente ese punto de encuentro que acerca conocimiento, soluciones y personas».

## Ciberseguridad: conocimiento para pasar a la acción

El encuentro incorporó además un bloque estratégico dedicado a la ciberseguridad hotelera. Durante la jornada se presentaron las principales conclusiones del «Análisis 360º de ciberseguridad hotelera y protocolos de actuación», desarrollado por CERWALL a partir de auditorías en cuatro tipologías de establecimientos, junto con la nueva «Ciberseguridad Hotelera – Guía de Acción Inmediata AEDH».

La iniciativa traslada el diagnóstico al terreno práctico, con el objetivo de ayudar a los responsables hoteleros a identificar riesgos, reforzar la prevención y disponer de pautas de actuación ante posibles incidentes.

«La ciberseguridad forma ya parte de la gestión diaria de un hotel. Nuestro propósito no es generar alarma, sino aportar conocimiento útil y herramientas que permitan tomar mejores decisiones. La guía nace con esa vocación práctica: convertir el análisis

en capacidad de prevención y respuesta», señala Jesús Menéndez.

## Una comunidad profesional más conectada

El balance de la jornada refuerza la apuesta de AEDH por crear espacios capaces de conectar a los distintos actores de la industria hotelera y facilitar que el conocimiento compartido se convierta en oportunidades. La asociación continuará promoviendo iniciativas que acerquen a directivos, empresas y especialistas para compartir retos, soluciones y experiencias.

AEDH agradece especialmente a Novotel Madrid Center su colaboración y acogida, a CERWALL su contribución al análisis de ciberseguridad y a todos los profesionales y empresas participantes su implicación en el encuentro.

MENOS TIEMPO. MÁS CONEXIONES. MÁS CONOCIMIENTO. MÁS OPORTUNIDADES.