vinetur

La historia viral de una madre que quería volver a cenar con sus hijos acaba en un reencuentro familiar con Orlando

Amparo recurrió a las redes para conseguir que sus tres hijos volvieran a sentarse juntos. La historia llegó hasta Orlando y terminó con una cena familiar

miércoles 30 de septiembre de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



Empezó con una petición muy sencilla: volver a cenar todos juntos. Amparo, una madre madrileña de 62 años, decidió recurrir a las redes sociales después de comprobar que conseguir reunir a sus tres hijos alrededor de una mesa se había convertido en algo cada vez más complicado.

Alejandra, Nicolás y Víctor habían crecido. Con ellos llegaron los trabajos, las parejas, los viajes, los amigos y unas agendas cada vez más difíciles de cuadrar. La familia seguía estando unida, pero aquella costumbre de encontrarse para comer juntos en casa sin necesitar una fecha especial había dejado de ser tan habitual.

UNA MADRE, TRES HIJOS Y UNA PETICIÓN EN REDES

Amparo decidió entonces probar una vía diferente. Durante varios días comenzó a publicar vídeos pidiendo a sus hijos que encontraran un hueco para cenar todos juntos en familia. Incluso puso sobre la mesa uno de sus mejores argumentos: albóndigas con tomate, uno de esos platos que en muchas familias significan mucho más que una receta.

La historia empezó a circular y las redes hicieron su magia, convirtiendo una petición familiar en una historia capaz de conectar con nuevas generaciones. La comunidad ayudó a llevar el mensaje mucho más lejos y varios influencers se sumaron para acompañar a Amparo y amplificar su petición, haciendo que muchas personas se reconocieran en una situación cada vez más común: querer pasar más tiempo con la familia y, aun así, no encontrar nunca el momento.

Y entonces llegó la noticia que Amparo llevaba días esperando: Alejandra, Nicolás y Víctor volvieron a sentarse juntos alrededor de la mesa con la colaboración de Orlando. Los Fernández cenaron juntos el 28 de septiembre después de que la marca se hiciera eco de la historia y ayudará a hacer posible el reencuentro.



VOLVER A CASA SIN NECESITAR UNA FECHA ESPECIAL

Orlando, la marca de tomate frito que lleva más de 60 años en las cocinas españolas, colaboró con Amparo para hacer posible el reencuentro de Los Fernández alrededor de uno de los grandes símbolos de la vida en común: la mesa. Una cena compartida en torno a una receta tan icónica y reconocible como unas albóndigas con tomate sirvió para recuperar ese ritual tan nuestro de comer, conversar y pasar tiempo juntos.

Esta acción forma parte de la campaña #UnSaborFamiliar, una iniciativa que invita a volver a disfrutar de esos momentos sencillos que forman parte de nuestra manera de estar en familia.

Después de la cena, la propia familia Fernández quiere trasladar el mensaje a otras familias. Su historia, junto a Orlando, invita a volver a encontrar tiempo para estar juntos, incluso cuando el día a día lo pone difícil. Como parte de #UnSaborFamiliar, la marca lleva además esta idea al propio producto con una edición de briks personalizados con los apellidos españoles más comunes, reforzando ese vínculo con la

tradición, la familia y las recetas de siempre.

Porque quizá volver a reunir a toda una familia no necesite una celebración, un cumpleaños o la Navidad. A veces puede empezar simplemente con una llamada, una receta de siempre y una pregunta que Amparo consiguió convertir en realidad: ¿cuándo cenamos todos juntos otra vez?