vinetur

Nueva Zelanda eleva un 6,0% sus exportaciones de vino hasta 306,2 millones de litros

La vendimia cae un 15% para acercar la producción al nivel actual de la demanda

martes 29 de septiembre de 2026



Nueva Zelanda cerró los doce meses hasta junio de 2026 con un aumento del 6,0% en el volumen de vino exportado, al pasar de 288,8 a 306,2 millones de litros, mientras redujo su vendimia un 15% en la campaña de 2026. Los datos figuran en el informe

anual de New Zealand Winegrowers, presentado el pasado 23 de septiembre, y reflejan un sector que ha vendido más fuera del país al tiempo que recorta oferta para acercarla a la demanda.

El incremento equivale a 17,4 millones de litros más que en el ejercicio anterior. En valor, las exportaciones alcanzaron 2.108 millones de dólares neozelandeses. La organización sitúa además el avance total de las ventas del sector en un 8%, impulsado por el tirón exterior, y señala que se trata del segundo mejor registro de su serie histórica para un ejercicio cerrado en junio.

La otra cifra relevante del balance está en la producción. La vendimia de 2026 se quedó en unas 440.000 toneladas, un 15% menos que la del año anterior. Si se toma ese porcentaje como referencia, la cosecha precedente rondó las 517.600 toneladas, de modo que el ajuste fue de unas 77.600 toneladas. Para el sector, este recorte acerca la producción al nivel actual de la demanda y ayuda a rebajar la presión sobre las existencias.

La evolución del valor exportado fue mucho más moderada que la del volumen. New Zealand Winegrowers sitúa el dato en 2.108 millones de dólares neozelandeses, apenas por encima de los 2.098 millones registrados en los doce meses cerrados en junio de 2025. Eso implica que el aumento de litros vendidos al exterior no tuvo un reflejo parecido en la facturación y que el crecimiento se apoyó más en cantidad que en precio medio.

Fabian Yukich, presidente de New Zealand Winegrowers, afirmó que el último ejercicio ha sido difícil para la industria del vino dentro y fuera de Nueva Zelanda, pero sostuvo que los viticultores y las bodegas están ajustando su actividad y que el sector avanza hacia una situación más equilibrada. La organización entiende que ese movimiento da margen para mirar con más confianza al medio plazo, pese a la debilidad que arrastra buena parte del negocio del vino en muchos mercados.

La dependencia del exterior sigue siendo muy alta. Las exportaciones suponen alrededor del 90% de las ventas de vino de Nueva Zelanda, de modo que la marcha de los principales destinos tiene un peso directo sobre la cuenta final del sector. El informe cita como mercados con buen comportamiento a Estados Unidos, Reino Unido, Canadá,

Australia y China.

Entre los destinos asiáticos, los mayores saltos se dieron en China y Corea del Sur. Los envíos a China subieron un 72% en los doce meses analizados, mientras que los dirigidos a Corea del Sur avanzaron un 20%. Son aumentos muy por encima del promedio del 6,0% registrado por el conjunto de las exportaciones neozelandesas de vino, lo que apunta a una mejora muy concentrada en algunos mercados.

El organismo sectorial también vincula parte de sus expectativas al acuerdo de libre comercio entre Nueva Zelanda e India, que prevé reducciones graduales de los aranceles aplicados al vino neozelandés. No se trata de un efecto inmediato sobre las cifras ya publicadas, pero sí de una vía que el sector considera útil para ganar presencia en un mercado de gran tamaño en los próximos años.

La nueva directora ejecutiva de New Zealand Winegrowers, Anishka Jelicich, incorporada al cargo en julio, señaló que el informe abre una nueva etapa apoyada en la estrategia recién aprobada por la organización. Su planteamiento pasa por dar a viticultores y bodegas más información, representación y apoyo práctico para tomar decisiones con más base en un periodo de ajuste de la oferta y de fuerte dependencia de la demanda exterior. New Zealand Winegrowers agrupa a más de 600 productores de uva y 700 bodegas, y recuerda que el vino del país se vende en más de 100 mercados.